
INDICADORES

Primer y segundo semestre de 2023

Estos indicadores son consecuencia de la valoración que realiza la Empresa, razón por lo que se miden, se incorporan como parte de la gestión, siendo un compromiso asumido para ser evaluado y medido siempre.



Capacitaciones de trabajadores/as

Capacitaciones

Codimat está comprometido con el desarrollo de sus trabajadores, entendiendo que tener una plantilla profesionalizada y capacitada es importante para la productividad de la empresa.

La capacitación laboral brinda a los trabajadores la oportunidad de adquirir nuevas habilidades, conocimientos y competencias relacionadas con su trabajo, lo que aumenta su satisfacción y su lealtad.

- **Fecha de aplicación:** Segundo semestre 2023
- **Metodología de capacitación:** Presencial
- **Tema de capacitación:** Gestión de residuos, triple impacto.

Indicador

Este indicador mide la cantidad de trabajadores/as que recibieron al menos una capacitación formal dentro del periodo evaluado.

Se debe tener en cuenta la plantilla de trabajadores activa durante el semestre analizado.

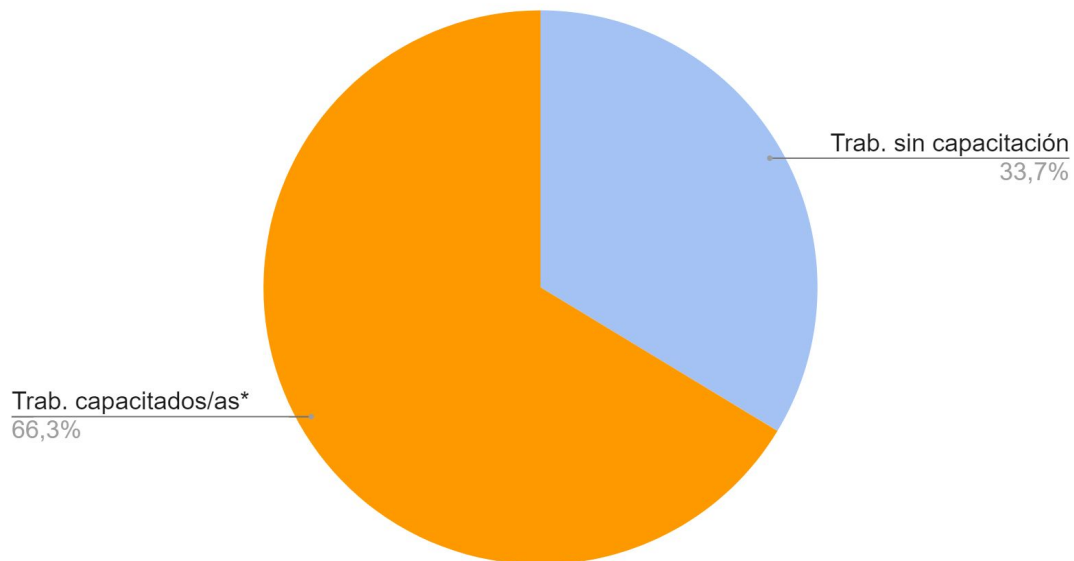
No se hace distinción por el tema de la capacitación.

En este informe presentaremos el **cálculo del indicador y un análisis de los resultados obtenidos.**

$$\% \text{ Trab. capacitados/as} = \frac{\text{Trab. capacitados/as (semestre)}}{\text{Trab. activos (semestre)}} * 100$$

66,34% de trabajadores/as participaron al menos de una capacitación

% Trabajadores/as Capacitados/as



66,34% Trab. capacitados/as

33,76% Trab. sin capacitación

(Trab. activos: 101)

*La capacitación durante el semestre analizado fue acerca de la gestión de residuos y triple impacto

¿Cuáles son los motivos del resultado observado?

67 de 101 trabajadores/as activos en el segundo semestre de 2023 recibieron al menos una capacitación de temas de interés. En este caso la capacitación que se llevó a cabo fue acerca de la gestión de residuos dentro y fuera de la empresa, sumado a una visión general del triple impacto.

De acuerdo al registro, estas capacitaciones fueron realizadas en **8 jornadas** con diferentes cantidad de trabajadores según las áreas involucradas. **Se presenta una tabla con el número de trabajadores/as capacitadas en cada área de la empresa:**

Áreas capacitadas	# Trabajadores/as
Administración	4
Caja	2
Cobranzas	2
Compras	5
Contaduría	3
Depósitos	11
Dep. Mega 40	3
Directorio	3
Logística	2
Mantenimiento	6
Pinturería	2
Recursos Humanos	1
Revestimientos	5
Ventas	18

Satisfacción de trabajadores/as

Encuesta

Codimat entiende que la satisfacción del personal refleja un buen clima de trabajo y garantiza la motivación, la entrega y la permanencia en la empresa. El objetivo de la encuesta es tener una evidencia concreta del nivel de satisfacción actual y entender los puntos fuertes y oportunidades de la empresa en esta relación.

- **Fecha de aplicación:** 25/octubre al 15/noviembre
- **Metodología de envío:** a través de la plataforma Naaloo y por whatsapp a todos/as los/as trabajadores/as
- **Cantidad de respondentes:** 56

Metodología NPS (Net Promoter Score)

Esta metodología mide la probabilidad de que el personal recomiende la empresa como un buen lugar para trabajar.

Para ello, se aplicaron dos preguntas:

- En una escala de 0 a 10, ¿qué tan probable es que recomiendes Codimat a un colega, amigo o familiar como un buen lugar para trabajar?
- ¿Cuáles son los principales motivos de tu puntuación?

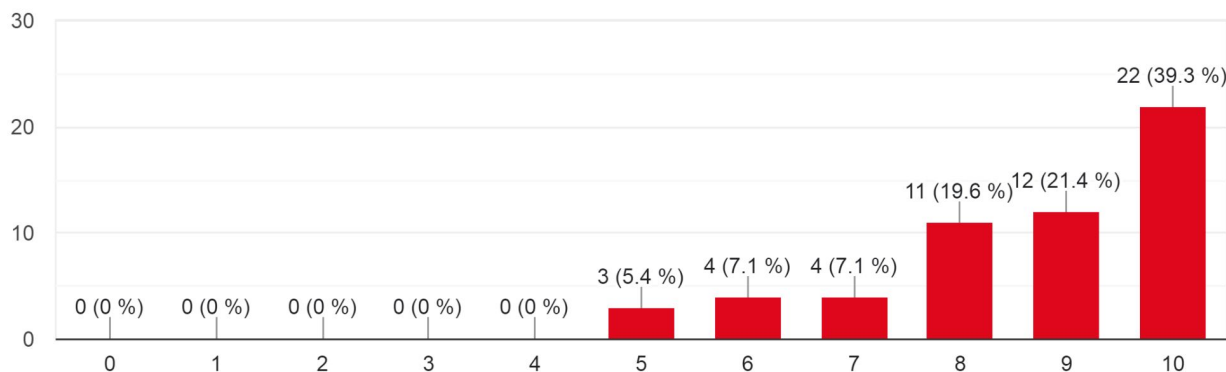
En este informe presentaremos el **cálculo del NPS y un análisis de los principales motivos** de respuesta levantados en la encuesta.

$$\text{NPS} = \% \text{ Promotores (Calificación 9 y 10)} - \% \text{ Detractores (Calificación 0 a 6)}$$

Resultado NPS

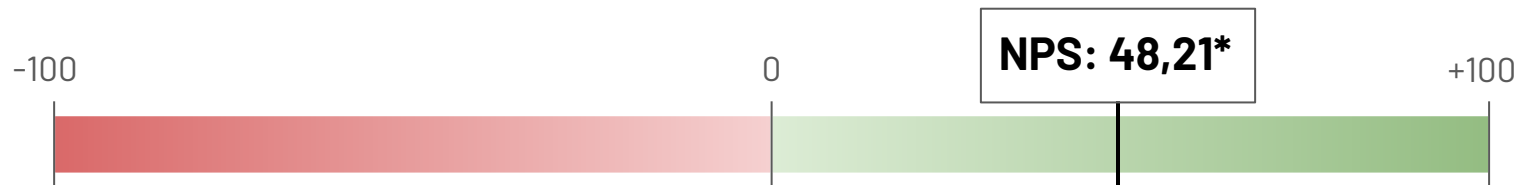
En una escala de 0 a 10, ¿qué tan probable es que recomiendes Codimat a un colega, amigo o familiar como un buen lugar para trabajar?

56 respuestas



60,71% Promotores
(Calificación 9 y 10)

12,5% Detractores
(Calificación 0 a 6)



*El resultado del NPS debe leerse en una escala de -100 a +100

¿Cuáles son los motivos de las puntuaciones expresados?

48 de las 56 personas que respondieron la encuesta decidieron incluir los motivos de su puntuación. De acuerdo al contenido de los comentarios, logramos clasificar **42 de ellos como positivos** y **6 como negativos**.

Cada comentario aborda más de un tema. Los temas más mencionados son los siguientes:

Motivos de respuesta Positivos	# Menciones
Ambiente Laboral	34
Remuneración	9
Desarrollo y crecimiento	8
Prestigio, valores y respaldo de la empresa	7
Flexibilidad y autonomía	4

Motivos de respuesta Negativos	# Menciones
Favoritismo y desigualdad	2
Respeto hacia la mujer	2
Horario laboral/ Trabajar el sábado	2

Es una empresa ejemplar, con responsabilidad, honestidad y hacer las cosas como se deben, uno se puede jubilar tranquilo acá y tener el bienestar propio y de toda su familia.

Considero que es una empresa consolidada en el mercado, con mucha trayectoria y brinda a sus empleados herramientas para desarrollar su potencial, trabajar cómodamente en pos de mejora, y en lo personal, me siento orgulloso de ser parte de Codimat.

El ambiente de trabajo es muy lindo, por donde mires hay alguien dispuesto a darte una mano o solucionar un problema. Aparte la relación con los directivos es muy cálida y te hacen sentir cómodo.

Es una empresa con valor agregado. Si bien su espíritu es comercial, nunca deja de reconocer que el motor, somos los empleados trabajando día a día, con un objetivo común. Es un comercio que tiene muy claro que quienes la hacemos grande, somos personas, con todo lo que eso implica.

Inversión social/comunitaria

Donaciones

Las donaciones representan un compromiso por parte de Codimat para con la sociedad. A través de donaciones se busca apoyar instituciones y programas educativos. De esta manera se refuerza el modelo de negocio de impacto de Codimat.

- **Fecha de aplicación:** 2022 y 2023
- **Frecuencia de medición:** anual

Indicador

El indicador mide que % de los ingresos es destinado a inversiones sociales-comunitarias.

El rango al que pertenece es (0% - 100%) entendiendo que para Sistema B un porcentaje de donación significativo se ubica en el 2% de las ventas.

Actualmente no posee una meta fijada

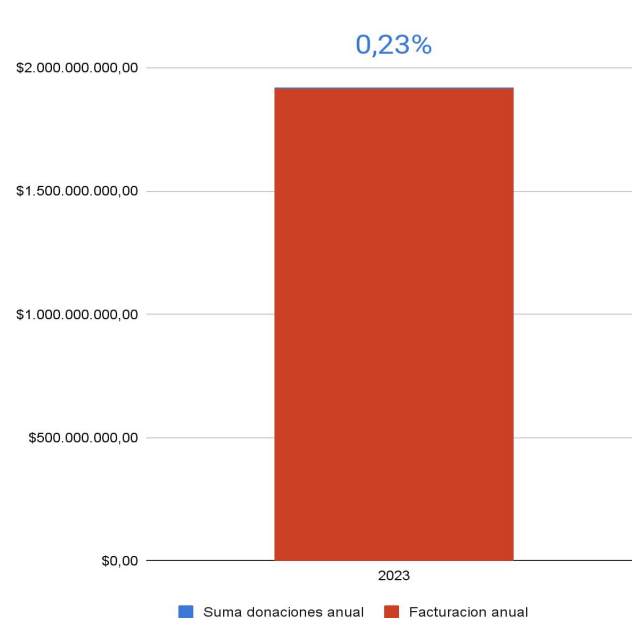
$$\% \text{ Donación} = \text{Monto dest. a donación} (\$) / \text{Monto ingresos anual} (\$)$$

Análisis de los resultados

→ En 2023 hubo una donación extraordinaria de 50 millones de \$.



*El % del indicador está afectado por la donación extraordinaria



% de ingresos destinado a inversiones comunitarias (sin donación extraordinaria)

¿En qué proporción aumentó el monto de donaciones con respecto al aumento del monto de facturación?

Gráficamente se puede observar un incremento en el monto de donaciones, pero debido a que el monto de facturación también aumentó, se debe analizar las tasas de crecimiento de ambos factores. De acuerdo a los montos registrados **las tasas de crecimiento son las siguientes:**

<i>Periodo</i>	Tasa de crecimiento facturación	Tasa de crecimiento donación*	Tasa de crecimiento donación
2022 - 2023	70,58%	2528,17%	112,84%

*Esta tasa se encuentra afectada por la donación extraordinaria

Consumo de energía

Propósito de la medición de energía

Dentro de las preocupaciones de Codimat surge la reducción de Emisiones de Carbono como parte de su impacto en el medio ambiente. Para eso se propone lograr un consumo eficiente de energía. Para fortalecer esta propuesta, Codimat fijó como compromiso en el Climat Hub de Acindar, metas de reducción de consumo.

- **Fecha de medición:** 2022 y 2023
- **Metodología de medición:** a través de las facturas de empresa que suministra la energía

Indicador

El indicador diseñado mide la variación de consumo de energía con respecto al mismo periodo del año anterior. De esta manera, se tiene en cuenta el factor de estacionalidad que modifica los niveles de consumo según la etapa del año.

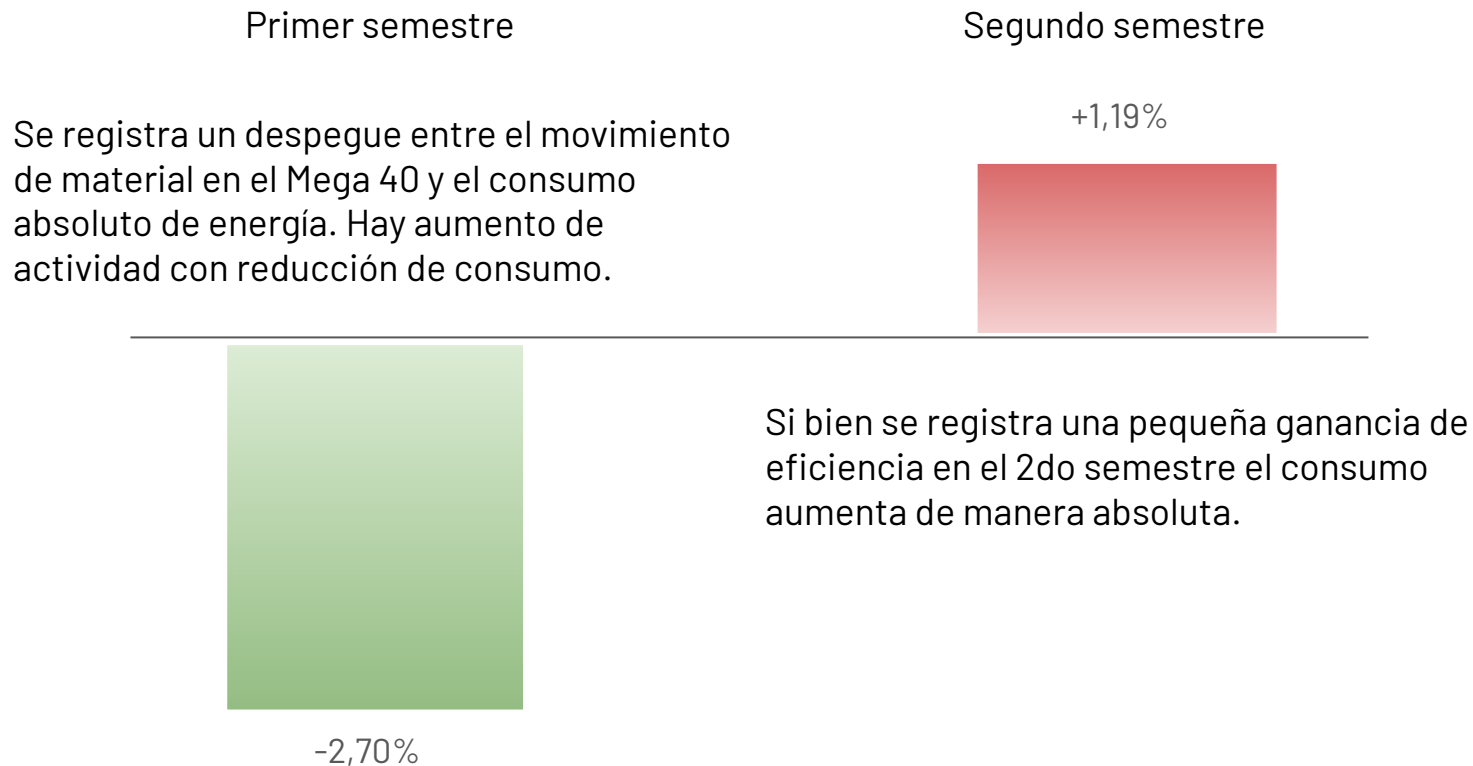
La medida que utiliza el indicador es:

- Variación promedio del consumo absoluto

Ya que se mide el consumo de **toda la planta** es por ello que se propone una reducción de consumo promedio.

$$\% \text{ variación de consumo} = \frac{\text{Consumo semestral (año actual)}}{\text{Consumo semestral (año anterior)}} - 1$$

Variación promedio del consumo absoluto de energía 2022/2023



¿El consumo de energía está relacionado con el nivel de producción?

Parte del consumo de energía corresponde a la iluminación del salón, oficina y depósitos, pero otra parte corresponde al consumo generado por maquinarias empleadas para la actividad de los depósitos, como puentes grúa.

Por este motivo, evaluamos la reducción del consumo en relación al movimiento de material en el Mega 40.

Período	Actividad total [ton. movilizadas]	Consumo energético [KWh]	Consumo relativo [KWh/ton]	Variación cons. relativo [%]
Prim. sem. 2022	11411	278755	24,42	
Prim. sem. 2023	13837	271221	19,60	-19,76%
Seg. sem. 2022	14373	274026	19,06	
Seg. sem. 2023	14730	277288	18,82	-1,26%

Satisfacción de clientes

Encuesta

Uno de los diferenciales de Codimat es ofrecer un alto nivel de servicio. Por ello, es importante monitorear la percepción del cliente respecto de este tema.

Dentro de la cartera de clientes, Codimat entiende conveniente diferenciar a los grandes consumidores de los consumidores finales.

- **Fecha de aplicación:** Agosto 2023
- **Metodología de envío:** mail, Whatsapp, telefono y de manera presencial
- **Cantidad de respondentes:** 25

Metodología NPS (Net Promoter Score)

Esta metodología mide la probabilidad de que los clientes recomienden la empresa a otras personas. Para ello, se aplicaron dos preguntas:

- En una escala de 0 a 10, ¿Qué probabilidad hay de que nos recomiende a un familiar, amigo o compañero de trabajo?
- ¿Cuáles son los principales motivos de tu puntuación?

En este informe presentaremos el **cálculo del NPS y un análisis de los principales motivos** de respuesta levantados en la encuesta a cada clasificación de consumidores.

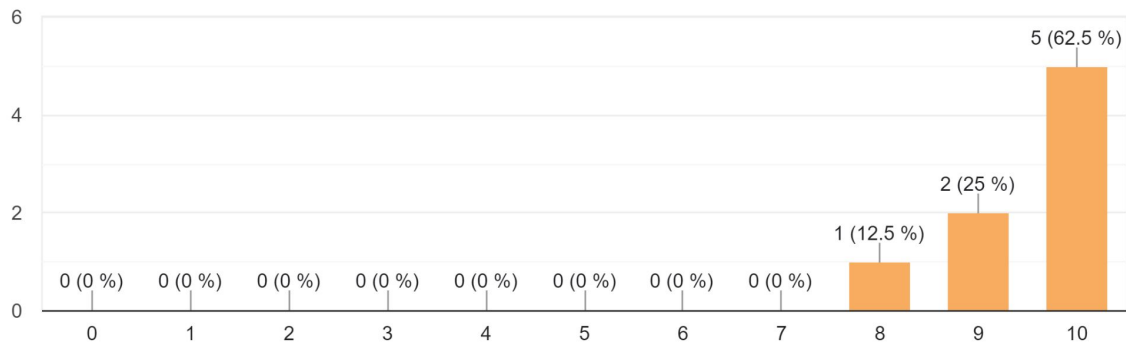
NPS= % Promotores (Calificación 9 y 10) - **% Detractores** (Calificación 0 a 6)

Resultado NPS

Grandes consumidores:

¿Qué probabilidad hay de que nos recomiende a un familiar, amigo o compañero de trabajo?

8 respuestas



87,50% Promotores
(Calificación 9 y 10)

0% Detractores
(Calificación 0 a 6)

NPS: 87,5*

-100

0

+100

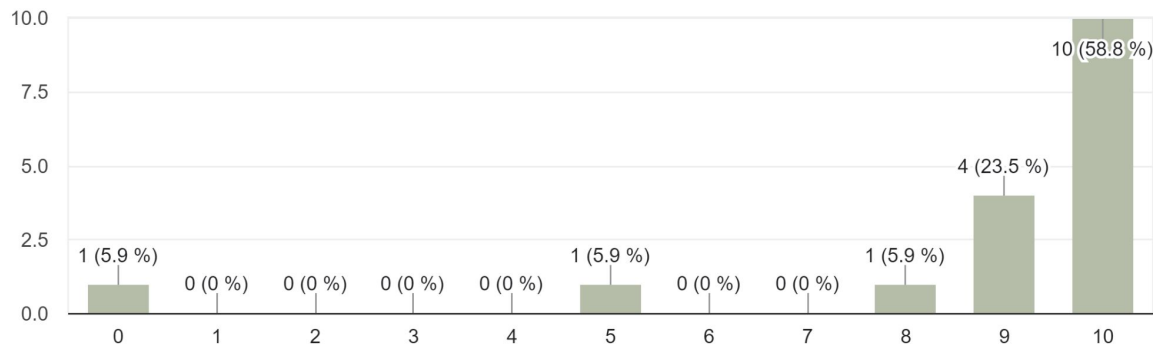
*El resultado del NPS debe leerse en una escala de -100 a +100

Resultado NPS

Consumidores finales:

¿Qué probabilidad hay de que nos recomiendes a un amigo, familiar o compañero de trabajo?

17 respuestas



82,35% Promotores
(Calificación 9 y 10)

11,76% Detractores
(Calificación 0 a 6)

-100

0

NPS: 70,59*

+100

*El resultado del NPS debe leerse en una escala de -100 a +100

¿Cuáles son los motivos de las puntuaciones expresados?

Tomando la totalidad de las respuestas a las dos encuestas (25 respuestas) se puede analizar la clasificación de la experiencia seleccionada por los clientes. De acuerdo al contenido de los comentarios, logramos clasificar **23 de ellos como positivos** y **2 como negativos**.

Las clasificaciones de experiencias son los siguientes:

<i>Experiencias Positivas</i>	# Menciones
Excelente	11
Muy buena	12

<i>Experiencias Neutras y Negativas</i>	# Menciones
Buena	1
Pobre	1

¡Muchas gracias!
