

EMPRESA DE TRIPLE IMPACTO



- **Por nuestros clientes**

Las tendencias de consumo están cambiando; además de elegir el producto más accesible, los consumidores toman cada vez más en consideración factores como la necesidad real de consumo y el impacto que las empresas generan sobre el planeta y las personas.

- **Por la sustentabilidad y el desarrollo de nuestro negocio**

Este nuevo modelo de hacer negocios nos abre la puerta para generar innovación, ganar eficiencia, mejora las oportunidades de captar y retener talento y de captar financiamiento orientado a potenciar la gestión de Triple Impacto.

- **Porque entendemos el contexto y a nuestros proveedores**

Como PyME, somos protagonistas en la cadena de valor de grandes multinacionales quienes asumen compromisos socioambientales y exigen a sus clientes que asuman compromisos de impacto.

- **Por nuestros trabajadores**

Mayor sentido de pertenencia, involucramiento e identificación con el nuevo modelo de la empresa, mejora del clima laboral y facilitación de la retención de talentos.

- **Por nuestra comunidad**

Reafirma la vocación histórica de Codimat y su compromiso social y ambiental.

ASPECTOS RELEVANTES

- **Incorporamos el Triple Impacto como nuevo modelo de gestión**, para mejorar aún más el impacto positivo en todas nuestras partes interesadas y apuntando a cada una de las áreas en forma específica.
- **Codimat incorporó los objetivos sociales y ambientales a su Estatuto Societario.** Esto significa que todas las decisiones en materia operativa que se tomen deben evaluar los impactos sociales y ambientales de las mismas.
- **Esta política reafirma el compromiso no solo en el presente sino hacia el futuro.**

A continuación, detallamos en cada una de las áreas los avances realizados

Camino hacia la certificación B





GOBERNANZA

-Cambio en el Estatuto: con el compromiso social y ambiental y afianzando el propósito de la Educación.

-Capacitación a empleados, mandos medios y directorio: sobre cuestiones ambientales y sociales, sobre triple impacto, con el fin de que las personas que conforman codimat puedan aprender a gestionar de esta nueva manera desde sus puestos de trabajo

-Creación de Código de ética : divulgación interna



TRABAJADORES

-Manual de inducción

-Manual del empleado y reglamento interno

-Política y gestión de beneficios

1ra y 2da encuesta de satisfacción laboral. Para conocer satisfacción y necesidades de los colaboradores

-Planes de capacitación, dictados por Siglo 21.

-Capacitaciones en Triple impacto, gestión de residuos, Higiene y Seguridad y medio Ambiente del trabajo.



COMUNIDAD

-Formalización compromiso de donaciones (% de ingresos destinado a inversiones comunitarias sostenibles)

-Programa de Voluntariado ligado al Programa de oficios, y programas sociales y culturales .

Fundación ACINDAR, Red proyectos, proyecto con Instituto La Piedad, de fabricación de estufas sociales y rampas de acceso para personas discapacitadas destinadas a comercios



MEDIO AMBIENTE

Gestión de Residuos.

-Gestión de residuos en la empresa aplicando 7 corrientes, valorizando los mismos para acciones sociales.

-Seguimiento de trazabilidad de todas las corrientes.

-Registro de consumos y generación de residuos

-Programa clasifiquemos en casa. Implementación de separación de residuos domiciliarios, otorgando un kit a los trabajadores.



CLIENTES

Encuestas de satisfacción de clientes.

-Mapeo de proceso de reclamos, armado de procedimiento y protocolo de respuesta..

Valorización de pérdidas con el fin de facilitar el acceso de materiales a personas con menor poder adquisitivo y fomentar la circularidad de los mismos ganando espacio y evitando que dicho material se convierta en residuo. Desarrollo con materiales discontinuos, con detalles y outlet.



GOBERNANZA



TRABAJADORES



COMUNIDAD



MEDIO AMBIENTE



CLIENTES

-Código de ética para proveedores.

-Política de no discriminación.

-Política anticorrupción y de protección de datos

-Código de ética para proveedores.

-Reuniones con informes de avances de la gestión, directorio y asesor externo en temas ambientales y sociales.

-Proceso de reporte de indicadores para la mejora de toma de decisión donde se suman los impactos económicos y sociales

-Comité de mujeres presentación y formulación de proyectos

-Comisiones de Impacto: integrada por trabajadores para la gestión y desarrollo del triple impacto

- Programa de Voluntariado ligado a Programas Sociales., para la participación de los trabajadores

Política de contratación de empleados contemplando aspectos de inclusión, género y diversidad.

-Programas de oficios
Capacitar a personas, con barreras de acceso a la formación, en habilidades y prácticas de pintura brindándoles la oportunidad de adquirir un oficio que les permita generar recursos por su cuenta u obtener un empleo.

- Bibliotecas populares
Desarrollo de actividades y aporte de recursos que favorecen el trabajo en conjunto de las bibliotecas populares.

-Presencia a distintos eventos con el **bibliomóvil** y distintos espectáculos artísticos.

Curso de Formulación de proyectos para las 20 bibliotecas populares.

- Medición de Huella de Carbono (SME Climate Hub) y establecimiento de metas de reducción.

-Integramos el programa de CLIMATE HUB (Naciones Unidas)

-Firmamos el compromiso Race to Zero es una campaña mundial respaldada por la ONU, tendiente a reducir a la mitad las emisiones para 2030 alcanzar el cero neto al 2050 y reportar anualmente el progreso.

Capacitaciones: triple impacto, residuos, Higiene, Seguridad y Medio Ambiente

Registro de proveedores, información sobre los proveedores más importantes de la empresa para entender el impacto de la cadena de suministro.



GOBERNANZA



TRABAJADORES



COMUNIDAD



MEDIO AMBIENTE



CLIENTES

- **Incorporación de asesor externo a la junta directiva** para la supervisión de acciones sociales y ambientales

- **Indicadores, KPIs** key performance indicator indicador clave de rendimiento o desempeño.

- **Codimat se integra al Círculo de Impacto B:**

Es una comunidad de práctica impulsada por Sistema B Argentina, cuyo objetivo es instalar el Triple Impacto en el mainstream empresarial. Está conformado por referentes del sector empresario comprometidos a ser puente entre la economía tradicional y la una nueva economía que busca poner, en el centro de sus decisiones, el bienestar de las personas y el planeta.

- **Jóvenes Construyendo Futuro** programa de visitas para alumnos de carreras universitarias y terciarias afines a la construcción. Brinda la oportunidad a los estudiantes de conocer los materiales y procesos..

- **Pasantías Estudiantes:** participan en proyectos referidos a lo organizacional.

Unisal, carrera de psicología empresarial
UNS, Ingeniería, Administración y Sistemas.

- **Plan eficiencia energetica**
Cambio de luminarias por sistema LED de toda la empresa, compra de equipos ambientalmente amigables generando disminución en el consumo energético.

Cambio de balanzas en depósitos. Balanzas de menor consumo energético.

- **Programa de reciclado Papel de Obra.**
Programa que lleva 6590 kg.papel reciclado, evitando la tala de 129 árboles.

- **Programa de reducción de impresión de comprobantes en papel.**
(logrando una reducción del 50%)