

Reporte de sustentabilidad

 2024

La sustentabilidad empresarial se refiere a la capacidad de las empresas para operar de manera sostenible en el Medio ambiente, la Economía y la Sociedad. Es una forma de hacer negocios que tiene en cuenta las necesidades actuales y futuras de las personas y el planeta. Esto implica no sólo reducir el impacto negativo de las operaciones empresariales en el medio ambiente, sino también crear valor económico y social a largo plazo.

Estos indicadores son consecuencia de la valoración que realiza la Empresa, razón por lo que se miden, razón por la cuál se incorporan como parte de la gestión, siendo un compromiso asumido para ser evaluado y medido en forma permanente.

Nuestros avances estuvieron centrados en:

NEGOCIO



1. MEDIR SATISFACCIÓN DE CLIENTES

PERSONAS



2. CAPACITACIÓN DE TRABAJADORES
3. SATISFACCIÓN DE TRABAJADORES
4. INVERSIÓN SOCIAL /COMUNITARIA

AMBIENTE



5. CONSUMO DE ENERGÍA
6. GESTIÓN DE RESIDUOS



1.Satisfacción de clientes

Objetivo:

Conocer la opinión de nuestros clientes mediante encuestas y medir la probabilidad de que los clientes recomienden la empresa a otras personas.

Metodología y temas generales

Encuesta

Uno de los diferenciales de Codimat es ofrecer un alto nivel de servicio. Por ello, es importante monitorear la percepción del cliente respecto de este tema.

- Fecha de aplicación: 10/08/2024-05/10/2024
- Metodología de envío: mail, Whatsapp, teléfono y de manera presencial
- Cantidad de respondentes: 97

$$\text{NPS} = \% \text{ Satisfechos (Calificación 9 y 10)} - \% \text{ No satisfechos (Calificación 0 a 6)}$$

Metodología NPS (Net Promoter Score)

Esta metodología mide la probabilidad de que los clientes recomienden la empresa a otras personas.

Para ello, se aplicaron cuatro preguntas:

- ¿De qué manera calificarías tu experiencia con nuestra empresa?
- ¿Qué aspectos de tu experiencia podríamos mejorar?
- ¿Qué probabilidad hay de que recomiendes a Codimat como proveedor de obra?
- ¿Querés dejar algún comentario en particular?

En este informe presentaremos el cálculo del NPS y un análisis de los principales motivos de respuesta levantados en la encuesta a cada clasificación de consumidores.

Análisis de los resultados

¿De qué manera calificarías tu experiencia con nuestra empresa?

Tomando la totalidad de las respuestas de la encuesta (97 respuestas) se puede analizar la clasificación de la experiencia seleccionada por los clientes. De acuerdo al contenido de los comentarios, logramos clasificar 96 de ellos como positivos y 1 como negativos.

Las clasificaciones de experiencias son las siguientes:

EXPERIENCIAS POSITIVAS	MENCIONES
Muy buena	90
Buena	6

EXPERIENCIAS NEUTRAS Y NEGATIVAS	MENCIONES
Regular	1

Análisis de los resultados

Aspectos a destacar de la experiencia de los clientes

Después de analizar los comentarios de los clientes, hemos podido identificar varios puntos fuertes que destacan a la empresa; estos aspectos son valiosos y merecen ser reconocidos, ya que pueden servir como base para seguir mejorando y creciendo, fortaleciendo los mismos.

Los aspectos a destacar junto a su frecuencia son:

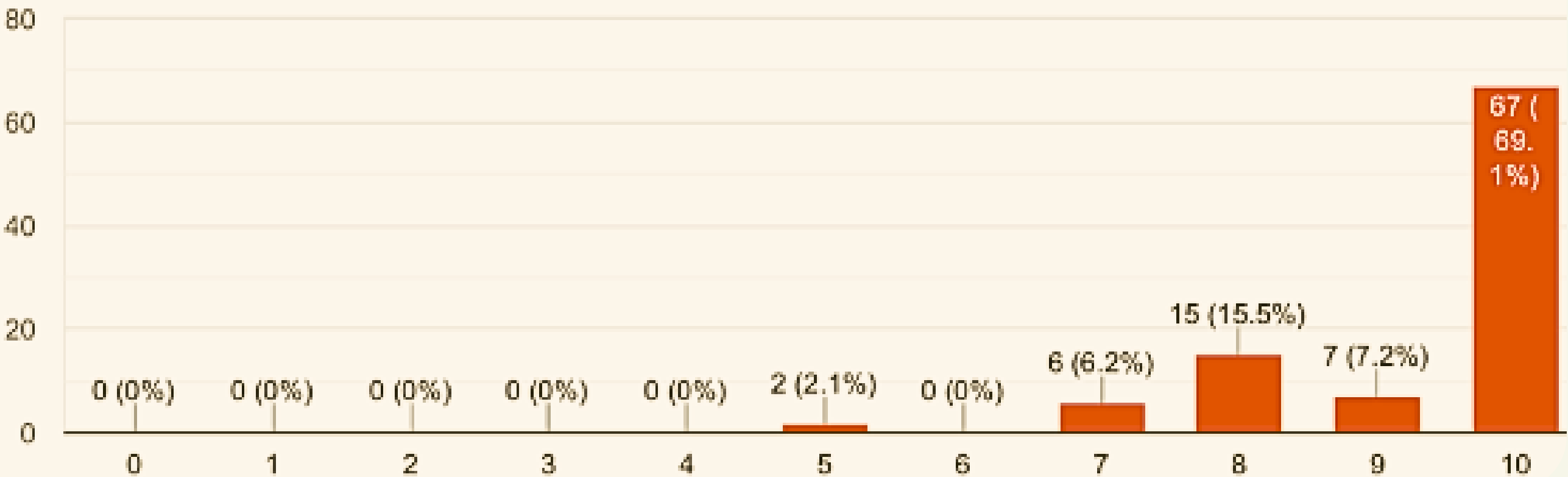
ASPECTOS A DESTACAR	MENCIONES
ATENCIÓN	27
SERVICIO	3
CERCANÍA	2
PREDISPOSICIÓN	2

Análisis de los resultados

Resultado NPS

¿Qué probabilidad hay de que recomiendes a Codimat como proveedor de obra?

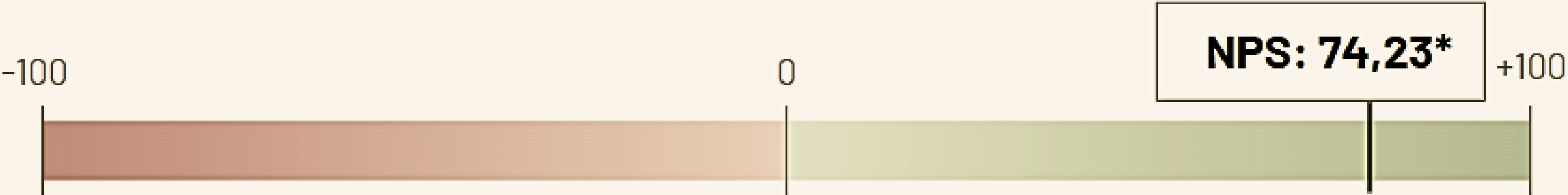
97 respuestas



76,29% Satisfechos
(Calificación 9 y 10)

2,06% No satisfechos
(Calificación 0 a 6)

NPS= % Satisfechos(Calificación 9 y 10) - % No satisfechos(Calificación 0 a 6)



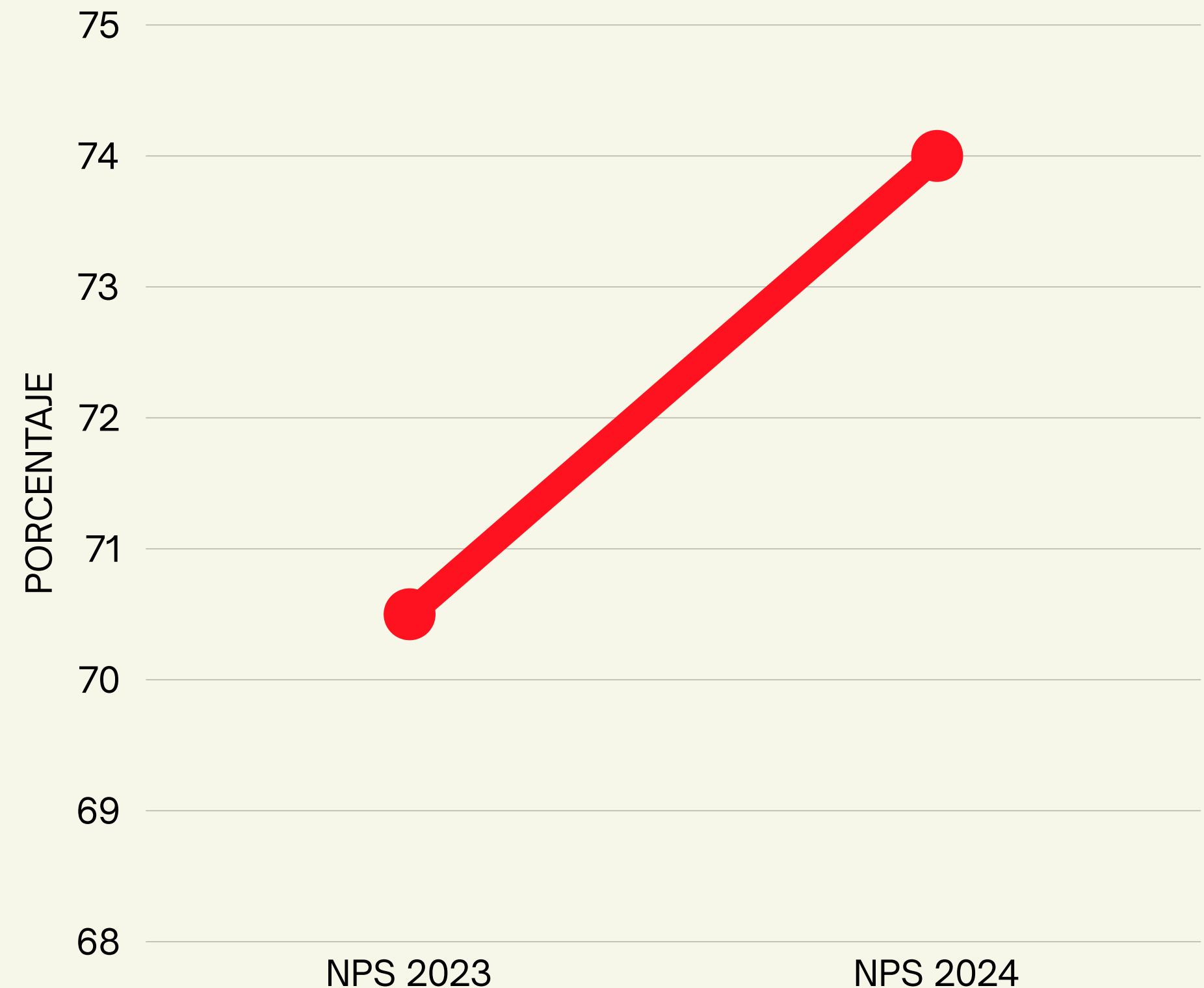
*El resultado del NPS debe leerse en una escala de -100 a +100

Análisis de los resultados

Comparativa NPS 2023 vs NPS 2024

El resultado del NPS arroja un aumento en comparación con el año pasado. Podemos decir que el mismo es excelente, ya que 74,23% está muy por encima del 0 en una escala del -100 al 100. Más allá de que hubo una cantidad considerable de respuestas neutras (calificaciones con 7 y 8), es importante destacar que sólo el 2,06% de los encuestados se considera detractor. Esto indica que la mayoría de los clientes se sienten satisfechos con los servicios brindados.

La meta planteada para 2025 es lograr un 10% más de respondentes.



Comentarios

Siempre muy buena atención y respuesta a las consultas. El trato de los empleados es cordial y familiar lo que hace que el cliente se sienta muy cómodo.

Responsabilidad, excelente atención y servicios al cliente.

Estoy muy conforme con el trato recibido tanto cuando me acerco al local como mediante las plataformas tecnológicas, siempre buena predisposición y atención, además de tener precios muy competitivos.

Siempre soy tratado de forma por demás cordial. Codimat es un ejemplo.



2.Capacitación de trabajadores/as

Objetivo:

Implementar programas de capacitación continua para los empleados, con el fin de mejorar sus habilidades y conocimientos

Metodología y temas generales

Capacitaciones

Codimat está comprometido con el desarrollo de sus trabajadores, entendiendo que tener una plantilla profesionalizada y capacitada es importante para la productividad de la empresa.

La capacitación laboral brinda a los trabajadores la oportunidad de adquirir nuevas habilidades, conocimientos y competencias relacionadas con su trabajo, lo que aumenta su satisfacción y su lealtad.

- Fecha de aplicación: año 2024
- Metodología de capacitación: Presencial

Indicador

- Este indicador mide la cantidad de trabajadores/as que recibieron al menos una capacitación formal dentro del periodo evaluado.

$$\% \text{ Trab. capacitados/as} = \frac{\text{Trab. capacitados/as}}{\text{Trab. activos}} * 100$$

Temas de capacitación:

Rol del supervisor/ supervisora. Diversidad.

Marketing, ventas, reclamos Universidad Siglo 21

Triple impacto

Gestión de Residuos

Materiales peligrosos

Brigadas de emergencia,

Evacuación, extintores, salidas de emergencia, puntos de encuentro

RCP

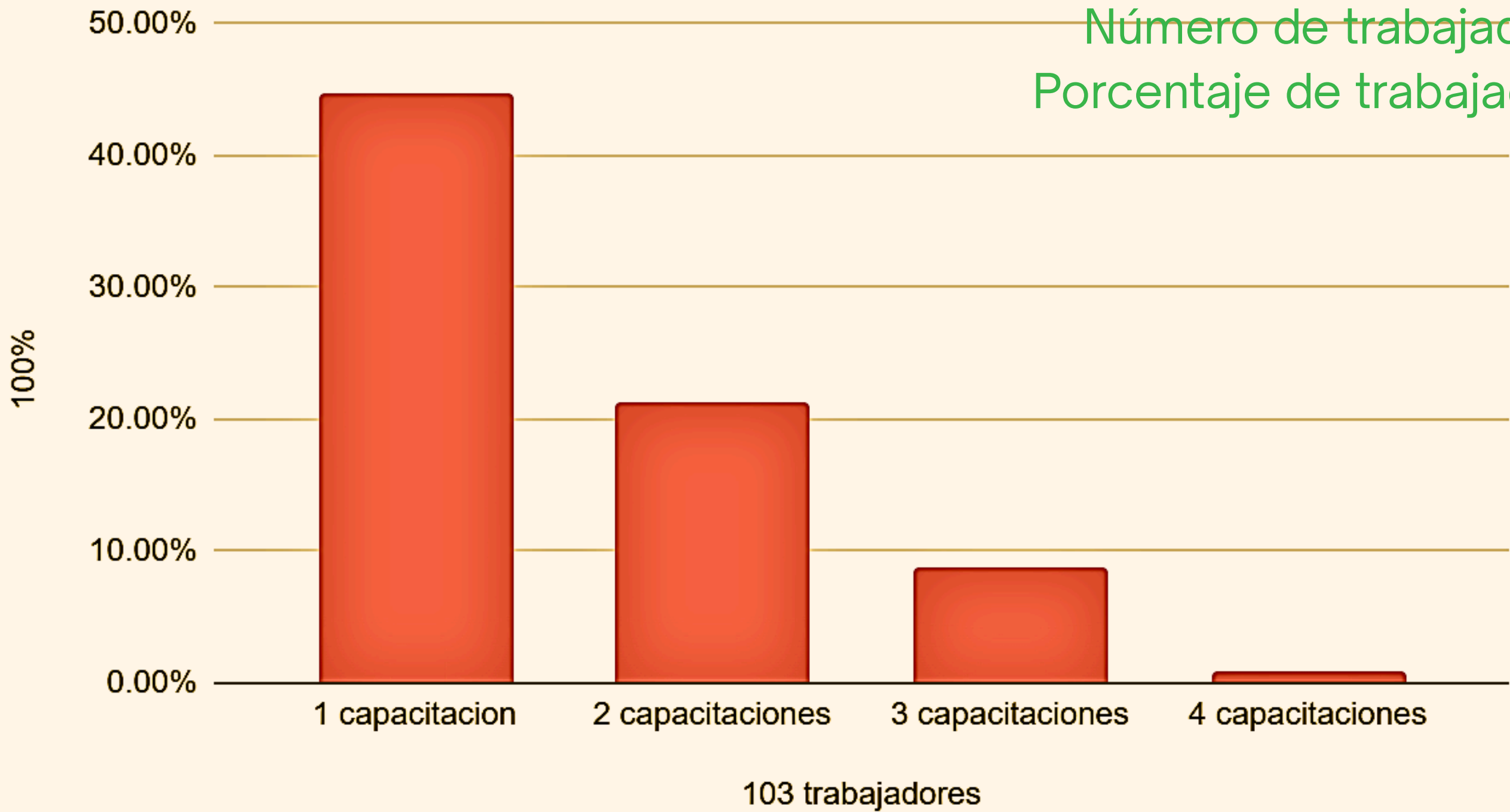
Proveedores

Recursos Humanos: Capacitación Customer Experience, Evacuación extintores salidas de emergencia Higiene y seguridad

Fortaleciendo tu Seguridad en el Correo Electrónico

Análisis de los resultados

100% contra 103 trabajadores



Total de trabajadores: 103

Número de trabajadores capacitados: 77

Porcentaje de trabajadores capacitados: 75.72%



3.Satisfacción de trabajadores/as

Objetivo:

Evaluar el bienestar, motivación y percepción del ambiente de trabajo entre los empleados, con el fin de identificar áreas de mejora.

Metodología y temas generales

Encuesta

Codimat entiende que la satisfacción del personal refleja un buen clima de trabajo y garantiza la motivación, la entrega y la permanencia en la empresa. El objetivo de la encuesta es tener una evidencia concreta del nivel de satisfacción actual y entender los puntos fuertes y oportunidades de la empresa en esta relación.

- Fecha de aplicación: 22/julio al 4/septiembre
- Metodología de envío: a través de la plataforma Naaloo y por whatsapp a todos/as los/as trabajadores/as
- Cantidad de respondentes: 60

Metodología NPS (Net Promoter Score)

Esta metodología mide la probabilidad de que el personal recomiende la empresa como un buen lugar para trabajar.

Para ello, se aplicaron tres preguntas:

En una escala de 0 a 10,

¿qué tan probable es que recomiendes Codimat a un colega, amigo o familiar como un buen lugar para trabajar?

¿Cómo te sentís con el trato que la empresa te brinda?

¿Cuáles son los principales motivos de tu puntuación?

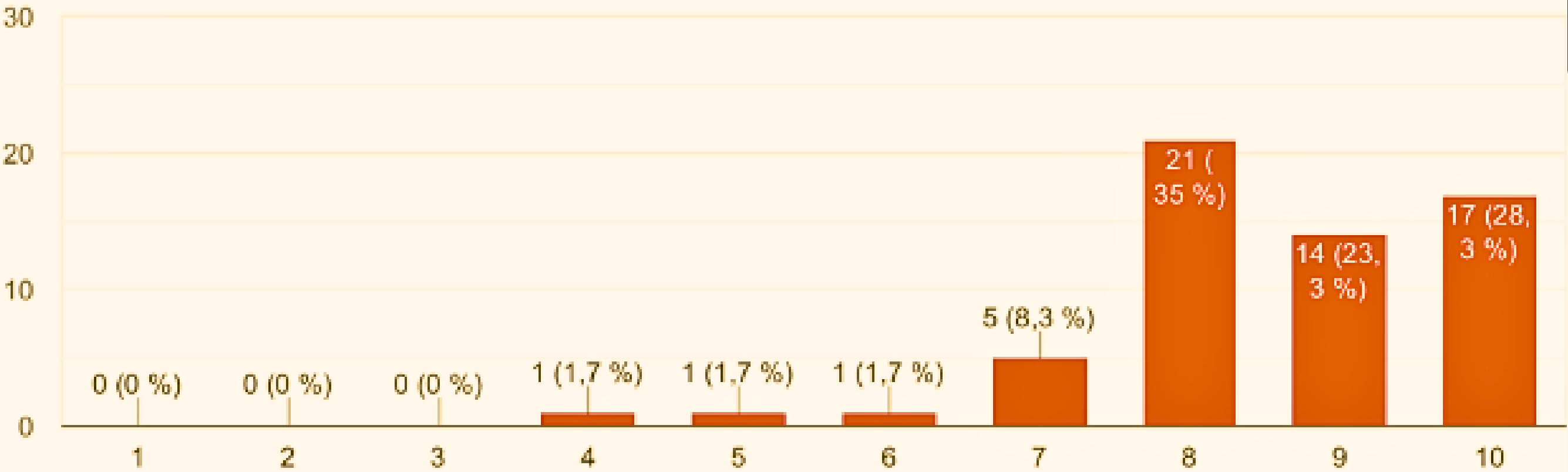
$$\text{NPS} = \% \text{ Satisfechos (Calificación 9 y 10)} - \% \text{ No satisfechos (Calificación 0 a 6)}$$

Análisis de los resultados

Resultado NPS

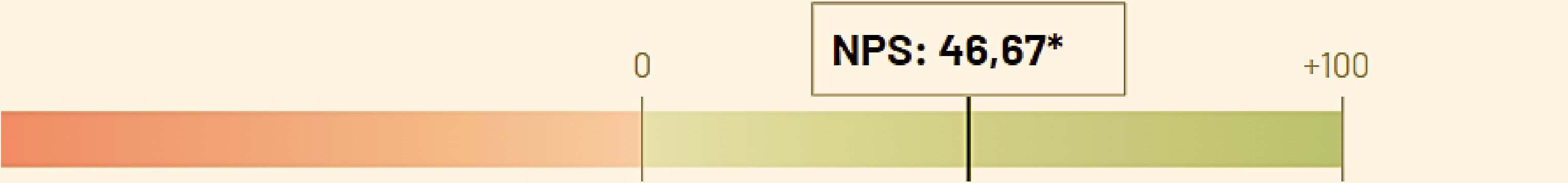
En una escala de 0 a 10, ¿qué tan probable es que recomiendes Codimat a un colega, amigo o familiar como un buen lugar para trabajar?

60 respuestas



51,67% Satisfechos
(Calificación 9 y 10)

5,00% No satisfechos
(Calificación 0 a 6)



NPS: 46,67*

*El resultado del NPS debe leerse en una escala de -100 a +100

Análisis de los resultados

¿Cuáles son los motivos de las puntuaciones expresados?

Todas las personas que respondieron la encuesta decidieron incluir los motivos de su puntuación. De acuerdo al contenido de los comentarios, logramos clasificar 49 de ellos como positivos, 8 como negativos y 3 que combinan comentarios positivos y negativos.

Cada comentario aborda más de un tema. Los temas más mencionados son los siguientes:

Motivos de respuesta Positivos	# Menciones
Ambiente Laboral	27
Prestigio, valores y respaldo de la empresa	10
Profesionalismo y respeto	6
Desarrollo y crecimiento	5
Confianza y libertad de expresión	4

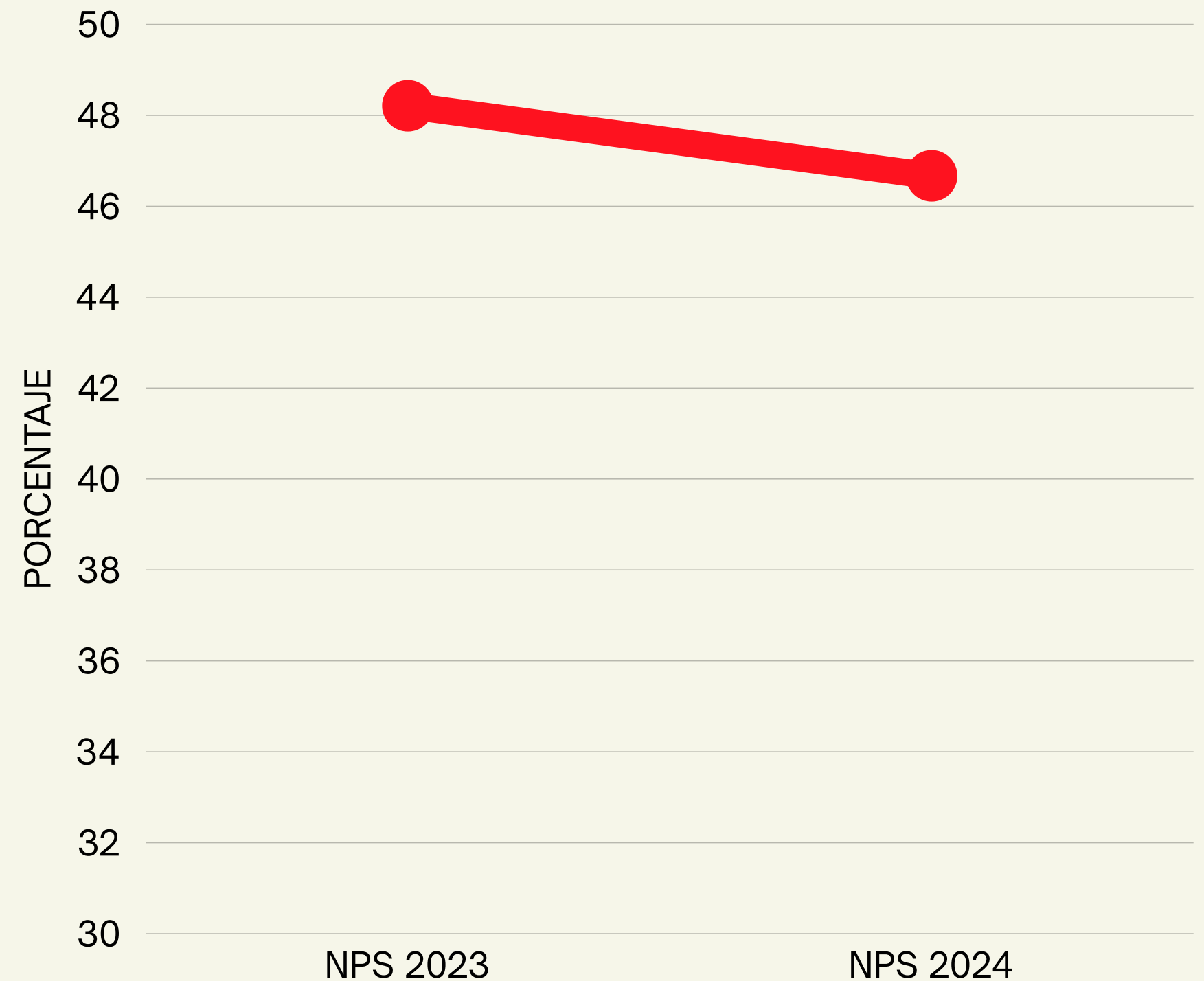
Motivos de respuesta Negativos	# Menciones
Trabajar el sábado	5
Remuneración	4
Desarrollo y crecimiento	2

Conclusiones

Comparativa NPS 2023 vs NPS 2024

Podemos considerar que el resultado del NPS (46,67) es positivo ya que se encuentra muy por encima de 0 en una línea del -100 al 100. Se puede ver que el mismo tuvo una leve caída en comparación con el NPS del 2023 ya que en esta ocasión hubieron más cantidad de respuestas neutras, las cuales no son consideradas en el cálculo del índice.

Es importante observar la concentración de respuestas en 8 puntos, como indicador de que las personas están contentas con la empresa a pesar de que observan temas que les generan alguna insatisfacción. Mejorando dichos aspectos y reforzando los puntos positivos se puede lograr una mayor satisfacción del trabajador.



Conclusiones

Puntos fuertes y oportunidades

Ambiente laboral continúa apareciendo como punto destacado en Codimat. A su vez, se valora como positivo el prestigio, los valores y el respaldo de la empresa. La percepción positiva sobre el desarrollo y crecimiento, como también la confianza y libertad de expresión puede ser potenciada, para contribuir al bienestar de los trabajadores e impactar directamente en el desempeño y la mirada de cada uno de ellos. Al enfocarse en lo positivo, se mejora la satisfacción laboral y se fortalece la empresa al mismo tiempo.

Se puede destacar que algunos puntos negativos que nos llamaron la atención el año pasado, como el favoritismo y desigualdad y el respeto hacia la mujer no fueron mencionados en esta oportunidad. Frente a esto, podemos observar que el camino fue hacia un ambiente más inclusivo y equitativo para todos.

Es importante reforzar el desarrollo y crecimiento que apareció con comentarios positivos y negativos. Y por otro lado, sigue apareciendo la insatisfacción por trabajar los días sábados y aparece la remuneración como punto negativo, que el año pasado era valorada como algo positivo.

Comentarios

Existe un muy buen ambiente laboral, todos ayudan y tienen buena predisposición.

Buen trato y ambiente laboral, y cumplimiento por parte de la empresa en todo aquello a lo que el empleado necesita, no solo económico sino también a situaciones personales.

La seguridad laboral. El trato es muy humano con el empleado, desde la comprensión y flexibilidad a la hora de hacer trámites o tener alguna situación familiar como ejemplos

Me siento agradecido por la confianza que la Empresa ha depositado en mí, y me comprometo a seguir trabajando con integridad y responsabilidad para cumplir con las expectativas y objetivos establecidos.



4. Inversión social/comunitaria

Objetivo:

Implementar programas de inversión social y comunitaria que beneficien a las comunidades locales, fortaleciendo las relaciones con la comunidad, logrando impactar positivamente en ellas.

Metodología y temas generales

Donaciones

Las donaciones representan un compromiso por parte de Codimat para con la sociedad. A través de donaciones se busca apoyar e implementar programas con distintas instituciones cercanas a la empresa.

- Fecha de aplicación: 2023 /2024

Frecuencia de medición: anual

Resultados

2022 \$ 2.070.113,55

2023 \$ 4.406.004,85

2024 \$ 67.997.778,62



5. Consumo de energía

Objetivo:

Optimizar la eficiencia energética de la empresa mediante soluciones de medición y análisis de consumo eléctrico.

Análisis de los resultados

¿El consumo de energía está relacionado con el nivel de producción?

Parte del consumo de energía corresponde a la iluminación del salón, oficinas y depósitos, pero otra parte corresponde al consumo generado por maquinarias empleadas para la actividad de los depósitos, como puentes grúa.

	Kwh	Kwh
PERIODO	2023	2024
ENERO	49698	53250
FEBRERO	40697	55845
MARZO	47810	48874
ABRIL	39581	42308
MAYO	44529	52250
JUNIO	49049	45695

	Kwh	Kwh
PERIODO	2023	2024
JULIO	54344	54964
AGOSTO	46243	53131
SEPTIEMBRE	48396	39100
OCTUBRE	43072	43265
NOVIEMBRE	45167	46205
DICIEMBRE	32406	48688
TOTAL	540992	583575

Se evidencia un aumento en el consumo de energía en Kwh, del 7,87%. Recordamos que el consumo de energía en Codimat está atado a la actividad propia de la Empresa



6. Gestión de Residuos

Objetivo:

Minimizar el impacto negativo de los residuos en el medio ambiente, a través de la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de los mismos de manera responsable y sostenible.

Gestión de los Residuos

Objetivos:

Gestionar de manera eficiente la recolección de todos los residuos sólidos producidos por la empresa, mediante su acopio provisorio y su retiro de la planta.

Reducir el impacto en el medio ambiente, por lo que se busca separar dichos residuos según sus características físicas, para un posible aprovechamiento por parte de la empresa que se encarga de recogerlos.

Capacitar a los empleados sobre la importancia de la gestión adecuada de residuos y su impacto en el medio ambiente.

-Generación de residuos de los siguientes materiales:

Plásticos, Telgopor, Rafia

Nylon

Cartón

Papel de 1 clase

Papel de 2 clase

Metales y chapas

Maderas

Residuos tecnológicos

Residuos líquidos

-Generación de otros Residuos varios (ladrillos, tierra, entre otros)

Indicadores :

Porcentaje de residuos reciclados en relación con la cantidad de residuos generados.

Porcentaje de empleados que participan activamente en programas internos de reciclaje o reducción de residuos.

Gestión de los Residuos Resultados

MATERIALES	2023	2024
PAPEL OBRA (DE 1º CLASE)	2293 Kilos	1660 kilos
CARTÓN, NYLON, PAPEL DE 2º CLASE, TELGOPOR, RAFIA.	7034 kilos	6745 Kg 6146 Kilos de la Bahia Reciclados 599 Kilos Empresa Niki. A partir de diciembre 2024 el papel vuelve a la Empresa como papel cocina y papel higiénico
HIERRO, CORTES DE CHAPA, RESIDUOS METÁLICOS.	21170 kilos , se recicla en un 100%	29530 kilos , se recicla en un 100%
MADERA	Los pallets que entran en desuso son reutilizados por la Empresa y por los propios trabajadores en sus domicilios.	
TECNOLÓGICO	2 kilos cartuchos tóner 680 kilos residuo tecnológico	En 2024 no hubo recolección de residuo tecnológico.
RESIDUO LÍQUIDO	Desagote de cámaras y tambores con destino a IPES. Barro con hidrocarburos. H12 2060 Kilos	No hubo envio de residuos liquidos



Programas que impulsa la Empresa

Objetivo: Desarrollar e implementar Programas Integrales que promuevan el bienestar social y la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las comunidades y fomentando un entorno saludable, a través de la participación activa de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de alianzas estratégicas.

Codimat

Nuestros programas:



BIBLIOTECAS POPULARES
Tesoros de los Bahienses



**PROGRAMA
DE OFICIOS**



 **SUMANDO
VOLUNTADES**

 **MATERIALES
REUTILIZABLES**

 **¡CLASIFIQUEMOS
EN CASA!**

RECIRCULANDO 
PAPEL

1.Programa Bibliotecas Populares

OBJETIVOS

Ampliar la participación social, en la comunidad, de las bibliotecas de Bahía Blanca y la zona.

Incentivar y desarrollar en las Bibliotecas, autonomía y sostenibilidad, a través de recursos que les permitan capacitarse en la Elaboración y Gestión de proyectos.

INDICADORES

Evaluar la calidad del servicio y la satisfacción de miembros de la comunidad con el bibliomovil.

Efectividad de las capacitaciones para elaborar proyectos.

Nivel de participación en las mismas.

Resultados

Porcentaje de bibliotecas participantes en propuestas comunitarias	90%
Número de eventos y actividades realizadas con la comunidad, y bibliomóvil	9 participaciones
Cantidad de personas que participaron	2000 aproximadamente
Alcance de la difusión de las actividades	90%
Nivel de satisfacción de las personas participantes de la formación	100% calificó con 9 y 10
% de bibliotecas que participaron de la Formación	50%

2.Programa Jóvenes Construyendo Futuro

Objetivos:

- Fomentar el interés Profesional, inspirando a jóvenes a explorar carreras en la industria
- Proporcionar una experiencia practica donde los jóvenes puedan interactuar con materiales y productos, su uso y aplicación.
- Enseñar a los jóvenes sobre procesos operativos de la Empresa
- Ofrecer información sobre la importancia de la sustentabilidad y el triple impacto en la industria, fomentando una mirada responsable en futuros profesionales.

Indicadores:

- Cantidad de jóvenes que participan en los encuentros.
- Nivel de satisfacción de los jóvenes participantes sobre la utilidad y relevancia de las charlas y experiencias compartidas.

Resultados:

9ENCUENTROS.....	213ALUMNOS/ PROFESORES
CALIFICACIÓN DE LOS ENCUENTROS/CAPACITACIÓN.....	119 ENCUESTAS
10 ESTUDIANTES	CALIFICAN CON 8
109 ESTUDIANTES	CALIFICAN CON 9/10

3.Programa Oficios

Objetivos:

- Capacitar a personas, con barreras de acceso a la formación , en habilidades y prácticas brindándoles la oportunidad de adquirir un oficio que les permita generar recursos por su cuenta u obtener un empleo.
- Fomentar la autoestima y la confianza en los participantes, proporcionándoles las herramientas necesarias para desarrollar una carrera sostenible y mejorar su calidad de vida.
- Promover la seguridad en el lugar de trabajo y enseñar buenas prácticas laborales adquiriendo conocimientos en lo que refiere al cuidado e integridad psicofísica de los trabajadores.
- Capacitar a los participantes en la confección de presupuestos, principios básicos financieros, proporcionando habilidades prácticas que les permitan gestionar eficazmente sus proyectos laborales.

Indicadores:

- Cantidad de participantes que logran obtener un empleo luego de completar el curso.
- Evaluar con encuestas a los participantes la satisfacción con la capacitación recibida y su preparación para el trabajo.

Programa Oficios

Resultados

Cantidad de personas formadas.	12
% de participantes que finalizaron el programa	50%
Satisfacción de los/as participantes con la capacitación recibida y su preparación para el trabajo	100% califican como óptima la formación recibida
Desarrollo de nuevas habilidades (comparativa entre habilidades previas a la formación y post formación).	100% indica haber desarrollado habilidades posteriores a la formación, utiles para su aplicación laboral.
Cantidad de alianzas generadas para potenciar el Programa	3 Alba, Instituto La Piedad, TGS
Horas de voluntariado	34 horas. Ramiro, Maria, Alejandra
Cantidad de voluntarios/as de Codimat que participaron	3
Satisfacción de los/as voluntarios que participaron en el Programa	Para los 3 voluntarios es una experiencia muy satisfactoria

4.Programa Sumando Voluntades

Codimat promueve la participación de sus empleados en las acciones de apoyo a las comunidades en las que está presente, a través de actividades de voluntariado, entre otras, cuyo impulso se realiza desde el Área de Sustentabilidad

Objetivos:

- Reforzar el compromiso de la Empresa con la sociedad, a través de la acción directa de sus colaboradores, en el marco de la estrategia de Sostenibilidad.
- Incrementar el compromiso de los colaboradores con la organización y el sentido de pertenencia.
- Generar lazos que mejoren los vínculos entre los colaboradores
- Desarrollar capacidades y habilidades necesarias como la colaboración, el trabajo en equipo, el liderazgo y la creatividad, aplicadas a este programa.

Indicadores	Resultados
Cantidad de horas destinadas al programa voluntariamente por parte de trabajadores de Codimat	34 horas Oficios 3 voluntarios 56 horas Jóvenes construyendo futuro 8 voluntarios 132 horas Merenderos 2 voluntarios 222 horas total tiempo destinado = \$1.191.918
Número de voluntarios de Codimat	13 voluntarios de Codimat
Nivel de satisfacción de los voluntarios	El 100% lo considera una experiencia muy satisfactoria

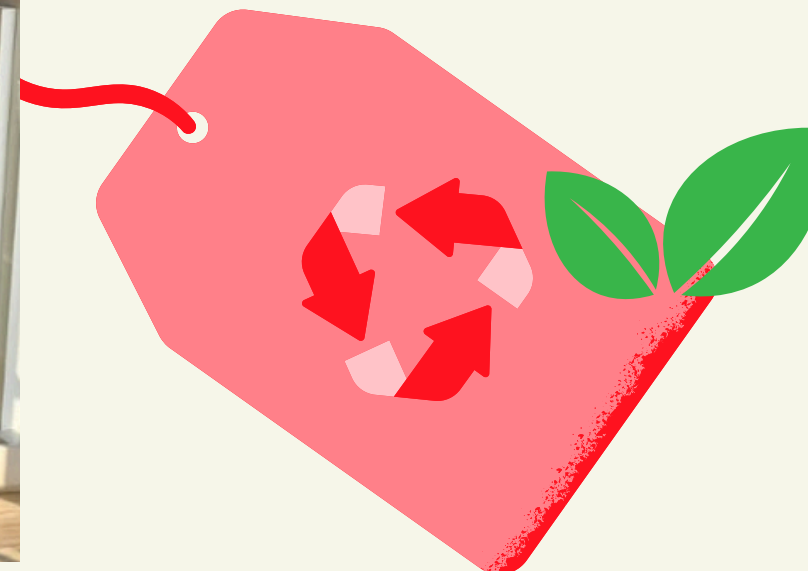
5. Programa Clasifiquemos en casa

Objetivo:

Fomentar la correcta clasificación de residuos en los hogares mediante la implementación de capacitaciones y la distribución de materiales informativos, con el fin de aumentar la participación de las familias en prácticas de reciclaje y reducir la cantidad de residuos no clasificados.



23 kits entregados a
noviembre 2024



6.Programa Materiales Reutilizables

OBJETIVOS:

- Reducir el uso de bolsas plásticas de un solo uso en las operaciones diarias.
- Disminuir el consumo en un 50% en el primer año y un 100% en el segundo.
- Generar un ahorro económico a la empresa. (Volcar dicho ahorro a la compra de las bolsas reutilizables)
- Promover prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente, mejorando la imagen de la empresa como una Organización comprometida con la sostenibilidad.
- Implementar fuentes alternativas de empaque.(bolsas reutilizables, cajas)
- Educar y concientizar a empleados y clientes sobre la importancia de reducir el uso de plásticos y adoptar alternativas sostenibles.

Dejar de usar plásticos de un solo uso en la organización es un tema crucial y con muchas implicancias positivas para el medio ambiente, tomar conciencia de la problemática y la implementación de medidas sostenibles.

Incluir un enfoque de género en proyectos también indica un desafío, que resalta el valor, la creatividad y la capacidad de las mujeres en proyectos laborales, aportando perspectivas únicas, con soluciones efectivas.

Fomentar un ambiente inclusivo promueve un desarrollo integral de la organización, inspirando a otros a involucrarse y generar un impacto positivo.

Programa Materiales Reutilizables

INDICADORES:

- Reducción porcentual en los costos de compra de bolsas plásticas en comparación con años anteriores.
- Reducción de consumo de bolsas plásticas desechables, establecer un % de reducción en el uso de bolsas plásticas en comparación con años anteriores.
- Número de bolsas que se usan por día hasta el día de corte donde se implementa el proyecto.
- Participación y retroalimentación positiva de empleados y clientes. Campaña de concientización. Recopilar opiniones y comentarios de clientes sobre las bolsas reutilizables, incluyendo su satisfacción y disposición a seguir usando este tipo de productos.

Diciembre 2024 entrega de cajas con los productos comprados por los clientes, dichas cajas son material reutilizado por la empresa, con resultados muy favorables.

ANÁLISIS DE CONSUMO		
este dato incluye el consumo de todos los depósitos y áreas de la empresa. Abril 2024		
BOLSAS CAMISETA	CONSUMO DE 15 DÍAS HÁBILES	CONSUMO DIARIO
40x50	650	43
50x63	300	20

7. Programa Recirculando Papel

Objetivo:

Implementar un Programa de Reciclaje de Papel en la Empresa que permita la recuperación del 100% de los residuos de papel , con el fin de enviar estos materiales a una planta de reciclaje asociada, logrando la producción rollos de papel higiénico y rollos de papel de cocina, que se reutilizan en el uso diario de la empresa.

Simultáneamente, llevar a cabo campañas y programas de capacitación dirigidos a todos los empleados con el objetivo de reducir la generación de residuos de papel , contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental y reduciendo la huella ecológica de la compañía.

Resultados

