

## CODIMAT | Política Institucional de Comunicación y Marketing Responsable

### Introducción

Esta política establece los principios y directrices que rigen las comunicaciones comerciales e institucionales de nuestra empresa dedicada a la venta de materiales para la construcción.

Está basada en los lineamientos del **Código de Publicidad y Marketing de la Cámara Internacional de Comercio (Código ICC)**, reflejando nuestro compromiso con la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

### 1. Principios Rectores

#### Legalidad y Veracidad

Toda comunicación deberá ser clara, precisa y conforme a la legislación vigente. Las afirmaciones deben estar respaldadas por evidencia verificable.

#### Honestidad y Decencia

Evitaremos expresiones que puedan inducir a error, confundir o resultar ofensivas. La información será transmitida con respeto y buen criterio.

#### Responsabilidad Social y Ambiental

Promoveremos prácticas responsables que contribuyan al uso eficiente de recursos, priorizando productos y mensajes que fomenten la construcción sostenible y la conciencia ambiental.

#### Transparencia Comercial

Cada acción publicitaria identificará de forma inequívoca a la empresa y el propósito comercial del mensaje, evitando cualquier ambigüedad respecto a su origen.

#### Protección de Datos Personales

Se garantizará la confidencialidad y el uso ético de los datos personales de clientes, proveedores y usuarios, cumpliendo con las normativas vigentes en materia de privacidad.

#### Comunicación Inclusiva

Nuestras campañas evitarán estereotipos, contenidos discriminatorios o mensajes que perpetúen desigualdades, priorizando la diversidad y el respeto.

### 2. Ámbitos de Aplicación

Esta política se implementará en todos los canales de comunicación de CODIMAT, incluyendo, pero no limitándose a:

- Publicidad institucional y comercial
- Redes sociales y plataformas digitales

- Materiales promocionales y presentaciones
- Campañas de responsabilidad social empresarial y triple impacto.
- Relaciones con medios y comunicación interna

### **3. Supervisión y Actualización**

El cumplimiento de esta política será monitoreado regularmente por el Directorio y profesionales externos. Se realizarán revisiones periódicas para asegurar su actualización en función de los avances tecnológicos, normativos y sociales.