



# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



## GESTIÓN DE TRIPLE IMPACTO 2025



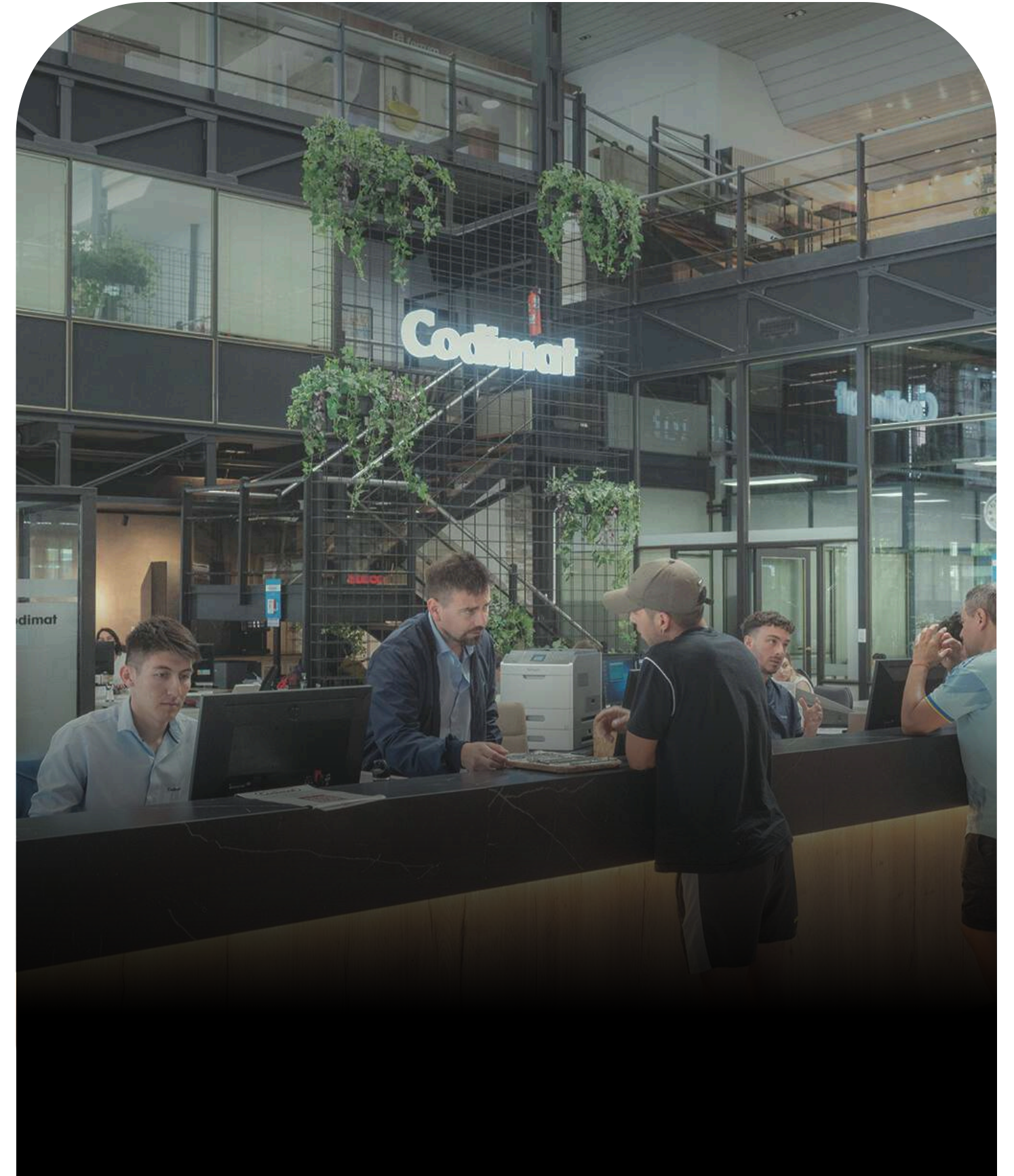


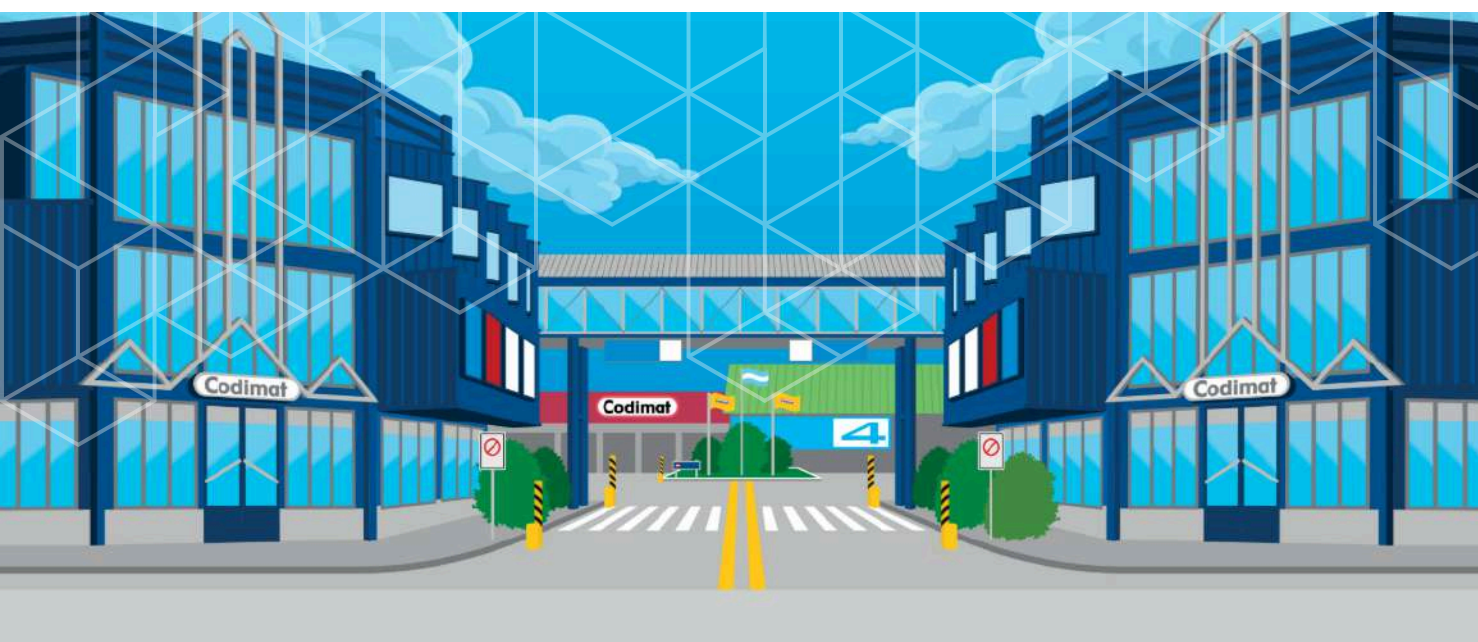
# Introducción →

Codimat presenta su informe 2025 de sustentabilidad, como muestra de nuestro firme compromiso con un modelo de gestión que integra la creación de valor económico, social y ambiental.

Este reporte refleja nuestra estrategia integral de Triple Impacto y los avances significativos logrados durante el último año fiscal.

Nuestros 60 años de trayectoria nos posicionan como referentes en la venta y distribución de materiales para la construcción, pero es nuestro compromiso con el futuro lo que define quiénes somos hoy.





MENSAJE INSTITUCIONAL

# Carta del directorio



## Compromiso y Visión hacia el futuro

Debemos confesar que queríamos una transformación en la **relación social y ambiental** de la empresa con nuestros públicos. Sabíamos que no nos alcanzaba con cumplir con los preceptos de la RSE; algo nuevo estaba apareciendo en el mundo y siguiendo el consejo de Nelson Mandela ... “ Que tus decisiones reflejen tus esperanzas, no tus miedos”, resolvimos **avanzar en la nueva concepción ... el Triple Impacto.**

No fue solamente una declaración verbal, sino que reformamos nuestro estatuto para darle un marco oficial y formal.

Creamos un **Departamento de Sustentabilidad** para darle un espacio de **visión y gestión real** a esta nueva y superadora manera de relacionarnos con las personas y el ambiente.

Comenzamos a **repensar** cada decisión, cada práctica y cada vínculo desde una **mirada integral**, entendiendo que el **impacto económico** debía convivir en **equilibrio** con el **impacto social y ambiental.**

El presente informe rubrica en los hechos, las **decisiones** que tomamos en función de nuestro **sueño.**

*Directorio de Codimat*



## IDENTIDAD CORPORATIVA

# Perfil Corporativo y Estrategia de Triple Impacto



### Nuestra Misión

Ofrecer una empresa sólida, eficiente y confiable en servicios de distribución, logística y comercialización de materiales para la construcción, **destinada a quienes desean construir**, impulsando impactos positivos sociales y ambientales en cada operación que realizamos.



### Nuestra Visión

Continuar siendo reconocida como una empresa líder y referente, comprometida con el crecimiento de sus clientes y la comunidad, por practicar un **modelo de negocio eficiente y sostenible** que trasciende los resultados económicos.



### Valores Fundamentales

Ética, responsabilidad social, empatía, sostenibilidad, servicio al cliente, colaboración activa y respeto profundo por el ambiente. Estos valores guían cada una de nuestras **decisiones estratégicas y operativas**.

# Logros Alcanzados en 2025



1

## Gestión del Triple Impacto

Esta gestión continúa fortaleciéndose gracias al compromiso sostenido de los colaboradores y al impulso permanente de la Gobernanza. Ambos pilares constituyen la base para consolidar una organización alineada con el Triple Impacto y con una mirada estratégica de largo plazo.

2

## Medición de la Huella de Carbono

Se avanzó en la implementación de un sistema de registro más exhaustivo, ampliando y ordenando la recopilación de los datos necesarios para un análisis más preciso y confiable de nuestra huella ambiental. Esto nos permite tomar decisiones informadas para reducir nuestro impacto.

3

## Economía Circular y Gestión de Residuos

Se robusteció el programa mediante la ampliación progresiva de la capacidad de clasificación, el trabajo articulado con los distintos equipos y la capacitación continua. Asimismo, se promovió la correcta disposición de los residuos, priorizando destinos de menor impacto ambiental y fomentando la reutilización.

4

## Programas Sociales Sostenidos

Se logró sostener y enriquecer los programas sociales impulsados por la empresa, que generan impacto positivo en la comunidad. Nuestras iniciativas alcanzaron a más personas y organizaciones que en años anteriores.



NUESTRA  
EMPRESA

# Codimat en Números

94

Colaboradores  
Equipo comprometido  
con la excelencia

60.000

Metros Cuadrados  
Superficie total de  
instalaciones

+13000

Artículos  
Cantidad completa de  
productos

+250

Proveedores

+3000

Clientes

60

Años de Historia  
Trayectoria y experiencia  
consolidada

## Infraestructura Estratégica

6 depósitos especializados más área comercial completamente equipada, diseñados para optimizar la logística y garantizar disponibilidad inmediata de productos.

## Cobertura Regional Estratégica

Servicio de distribución que alcanza las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Rio Negro, Neuquén, Chubut y Tierra del Fuego, con entregas puntuales y seguimiento personalizado.



## EVOLUCIÓN INSTITUCIONAL

Seis décadas de crecimiento y compromiso con la comunidad. Nuestra historia refleja la capacidad de adaptación, la visión estratégica y el compromiso sostenido con la búsqueda de la excelencia y la responsabilidad social que nos caracteriza.

Desde nuestros inicios, cada hito representa un **paso firme** hacia la construcción de una **organización** más responsable, **innovadora** y conectada con las **necesidades** de nuestra comunidad y el **cuidado del planeta**.

# Línea de Tiempo Institucional



# Hitos Clave de Nuestra Historia

## 1965 – Fundación de la empresa

P. Chertudi y Cia SCA - Codimat fundada.  
Primer salón de ventas en Juan Molina 854, comercializando productos agrícolas.

## 1968 – Materiales de construcción

Se incorporan materiales de construcción a la oferta.

## 1980 – Expansión territorial

Compra de local en Almafuerde. Expansión de cobertura comercial a Buenos Aires, La Pampa, Río Negro y Chubut.

## 1967 – Comunicación y posicionamiento local

Primera publicidad gráfica en Bahía Blanca, fortaleciendo visibilidad y vínculo comunitario.

## 1971 – Crecimiento de infraestructura

Primera expansión edilicia en Sixto Laspiur 700. Terrenos de Bertran Hnos. en Don Bosco 1500 usados como depósitos.

## 1984 – Compromiso social

Inicio del patrocinio del Jardín de Infantes N.º 913, primeras acciones de vinculación comunitaria.





@codimatsa

# Hitos Clave de Nuestra Historia

## 1985 – Expansión logística

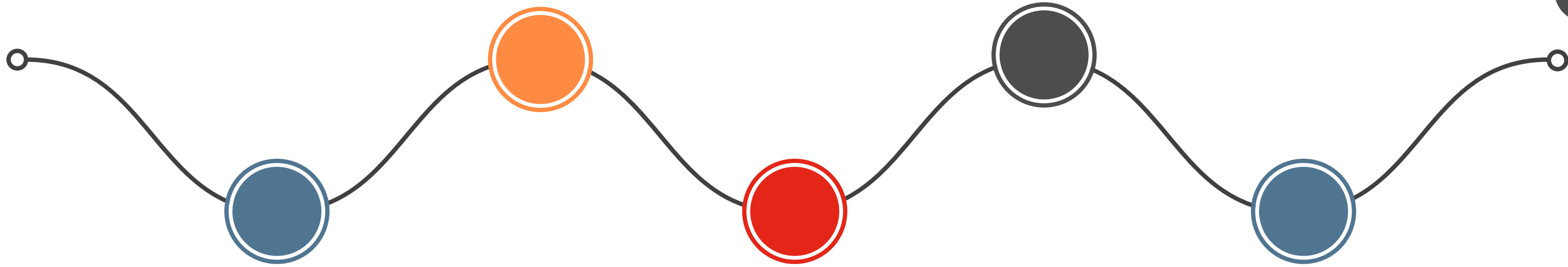
Adquisición de local en Almafuerte 700, mejorando capacidad logística y de almacenamiento.

## 1995 – Innovación comercial

Implementación del primer servicio de compra online.

## 1998 – Fortalecimiento logístico

Inauguración del Depósito 8 para productos siderometalúrgicos y máquina de desbobinado de chapa lisa.



## 1993 – Proyecto Shopping Codimat

Nace el proyecto del Shopping Codimat para centralizar ventas y depósitos en Don Bosco 1500.

## 1996 – Inauguración Shopping Codimat

60.000 m<sup>2</sup> para un modelo integral de atención y logística.

## 1999 – Formalización RSE

Inicio formal de acciones de Responsabilidad Social Empresaria, culminando en 2005 con el programa de Bibliotecas Populares.



# Hitos Clave de Nuestra Historia

2001 – Fusión por absorción

Fusión por absorción con Bertran Hnos.

2011 – Desarrollo de capital humano

Inauguración de auditorio para eventos y capacitaciones.

2023 – Enfoque de Triple Impacto

Inicio de gestión con enfoque de Triple Impacto (económico, social y ambiental).

2005 – Expansión de infraestructura

Inauguración del depósito Mega 40, fortaleciendo la operación logística y acopio de materiales de Acindar S.A.

2015 – 50 Aniversario y comunidad

Colaboración con el Hospital Municipal de Bahía Blanca. Inauguración del Museo Codimat y ampliación de depósito ½ Siglo.

2025 – 60 años de trayectoria

Celebración de los 60 años, consolidando crecimiento, mejora continua y gestión de Triple Impacto.

COMPROMISO ACTIVO

Participación en Eventos

# Espacios de Intercambio



## Círculo de Impacto



El presidente de Codimat participa activamente en reuniones y espacios donde se generan vínculos con organizaciones comprometidas con el Triple Impacto.

## Movilidad Sustentable



El taller “**Al trabajo de manera sustentable**” exploró estrategias de movilidad más sustentables para los traslados diarios al trabajo. Codimat participó dando apoyo a iniciativas que promueven alternativas más amigables con el ambiente junto con empresas destacadas de la ciudad.

COMPROMISO ACTIVO

Participación en Eventos

# Espacios de Intercambio



## Exposición Rural de Villa Bordeau

Participación con stand propio brindando información y asesoramiento sobre Triple Impacto y la Gestión de Residuos desarrollada por la Empresa. Stand con clasificación de residuos.

## ExpoLOI UTN

Estudiantes de la carrera de Ingeniería y Organización Industrial visitaron Codimat y participaron de charlas sobre Triple Impacto, Logística y Recursos Humanos.



En marzo de 2025, frente a la catástrofe climática, colaboración con distintas entidades mediante aporte de fondos, materiales y apoyo logístico.





# Reconocimientos Recibidos



## Premio Acindar



Reconocimiento de la Red Acindar que destaca nuestro compromiso con la educación y la inclusión social, valores fundamentales de nuestra gestión.

## Premio a la Trayectoria



Fuimos premiados por la Corporación del Comercio y de la Industria Bahía Blanca en la categoría Trayectoria Empresarial, reconociendo nuestra historia y aporte al desarrollo local.



# ESTRATEGIA DE IMPACTO →

## Compromiso con el Triple Impacto y los ODS

En Codimat trabajamos con un enfoque de Triple Impacto, convencidos de que el crecimiento económico debe ir de la mano del compromiso social y el cuidado del ambiente. A través de nuestras operaciones, el vínculo con la comunidad y la relación con nuestros colaboradores, buscamos contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

*"Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos."*

Trabajar con una evaluación de impacto nos guía en nuestro camino hacia la sostenibilidad y nos ayuda a mejorar de manera permanente.

# Ejes de Impacto y ODS Priorizados



Paz, Justicia e Instituciones Sólidas



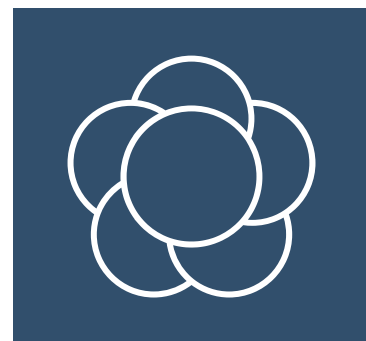
Trabajo Decente y Crecimiento Económico



Educación de Calidad



Ciudades y Comunidades Sostenibles



Fortalecimiento de vínculos



Producción y Consumo Responsables



Acción por el Clima

# Ejes de Impacto y ODS Priorizados



## Gobernanza

Promovemos ética, transparencia y decisiones responsables, fortaleciendo una gestión sostenible alineada con nuestros valores.

## Trabajadores

Garantizamos condiciones laborales justas, fomentando el bienestar y desarrollo profesional. Creamos un entorno inclusivo y respetuoso.

## Comunidad

Impulsamos el impacto en las comunidades locales, fomentando inclusión y diversidad. Promovemos educación, bienestar y desarrollo económico local.



# Ejes de Impacto y ODS Priorizados



## Cientes

---

Generamos **impacto positivo** con **prácticas sostenibles** para nuestros clientes. Fortalecemos vínculos con **calidad, marketing ético y seguridad de datos**.

## Medio Ambiente

---

Minimizamos nuestro impacto ambiental gestionando recursos eficientemente y reduciendo nuestra huella de carbono.



Indicadores Claves

# Indicadores de Impacto 2025



Nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua se refleja en la medición sistemática de indicadores claves que nos permiten evaluar nuestro desempeño en las dimensiones económica, social y ambiental del triple impacto.

## 01 | Satisfacción de Clientes



Valoración de la experiencia del cliente.

## 02 | Satisfacción de Trabajadores



Evaluación del clima laboral y compromiso del equipo.

## 03 | Capacitación de Trabajadores



Inversión en desarrollo profesional y formación continua.

## 04 | Inversión Social Comunitaria



Recursos destinados a donaciones directas, descuentos a entidades con propósito, actuación frente a la emergencia y programas sociales.

Indicadores Claves

# Indicadores de Impacto 2025



## 05 | Consumo de Energía



Monitoreo de eficiencia energética en operaciones.

## 06 | Gestión de Residuos



Clasificación, reciclaje de materiales y economía circular.

Durante 2025, estos indicadores nos permitieron identificar áreas de mejora, celebrar avances significativos y establecer metas más ambiciosas para el próximo periodo, consolidando nuestro compromiso con la gestión responsable y el impacto positivo.

Entre los atributos más valorados se destacan:

1. **Atención al cliente:** consolidándose como uno de nuestros principales diferenciales.
2. **Puntualidad y rapidez:** reconocida por la mayoría de nuestros clientes.
3. **Calidad de los productos:** continúa siendo uno de los pilares más reconocidos.
4. **Eficiencia de entrega:** refuerza nuestra propuesta de servicio.
5. **Profesionalismo:** personal altamente capacitado.

## 1. Satisfacción de Clientes



# La Voz de Nuestros Clientes



Realizamos una encuesta a 300 clientes (158 respuestas en Oct-Nov 2025) para conocer su opinión sobre Codimat, con el apoyo de Sustentabilidad y Área Comercial.

## Preferencia de Canales de Compra

WhatsApp/Teléfono/Call Center:



Presencial:



Correo Electrónico:



98

**Universo Total**  
Trabajadores invitados  
a participar

54

**Respondentes**  
Trabajadores que  
completaron la encuesta

Califican con 7-10

85.2%

46 personas

Califican con 5-6

14.8%

8 personas

## 2. Satisfacción de Trabajadores



## Bienestar del Equipo y Clima Laboral



## 2. Satisfacción de Trabajadores



Entender las motivaciones de nuestro equipo y abordar sus puntos de mejora es crucial para aumentar la satisfacción y lealtad del personal, fortaleciendo nuestra cultura organizacional y el desempeño colectivo.

Este indicador nos guía en la implementación de acciones concretas para mejorar el clima laboral y el bienestar de cada colaborador.



### 3. Capacitación de Trabajadores

# Inversión en Desarrollo Profesional



La inversión en formación continua fortalece las capacidades del equipo y demuestra nuestro compromiso con el crecimiento profesional de cada persona. Este indicador mide la cantidad de trabajadores que recibieron al menos una capacitación formal dentro del periodo evaluado.

#### Fórmula de Cálculo:

$$\% \text{ Trabajadores capacitados} = (\text{Trabajadores capacitados} \times 100) / \text{Trabajadores activos.}$$

## Porcentaje de Trabajadores Capacitados por Nivel de Capacitación



### 2 Capacitaciones



### 3 Capacitaciones



### 4 Capacitaciones



### 5 Capacitaciones



## Porcentaje de Trabajadores Capacitados por Nivel de Capacitación



7 Capacitaciones



6 Capacitaciones



8 Capacitaciones



Los resultados reflejan nuestro compromiso sostenido con la formación del equipo, garantizando que cada colaborador tenga acceso a **oportunidades de desarrollo** que potencien sus habilidades técnicas, fortalezcan sus competencias blandas y contribuyan a su crecimiento profesional y personal dentro de la organización.

# 4. Inversión Social y Comunitaria

\$ 130.645.489

Inversión Total Destinada a la Comunidad durante 2025.



## Donaciones Directas

Durante 2025 se donó un total de **\$63.828.472,47** a diversas organizaciones y causas sociales, fortaleciendo el tejido comunitario y apoyando iniciativas de impacto en educación, salud y desarrollo social.

## Descuentos a Entidades con Propósito

En nuestra política de donaciones se establece brindar un **descuento de hasta el 20%** a entidades con propósito como **ONG, Escuelas, jardines**, y otras entidades comprometidas con el bienestar comunitario.

Valor del descuento otorgado:  
**\$17.277.016,59.-**

## Respuesta a Emergencia por Inundación

Repartos y logística: apoyo brindado por Codimat durante la catástrofe de marzo 2025.

**Inversión total: \$49.540.000**



# 4. Inversión Social y Comunitaria



**+20**

Organizaciones sociales que llegaron a más de 1000 familias

**+3000**

Productos distribuidos

**2**

Hospitales públicos

**+450**

Horas de logística y gestión

**+100**

Familias en forma directa



## 5. Consumo de Energía



Nuestro consumo está directamente relacionado con la producción de la empresa. Durante el periodo 24/25 logramos reducir el consumo energético en un 2,5% respecto al año anterior.

Consumo ejercicio 23/24:

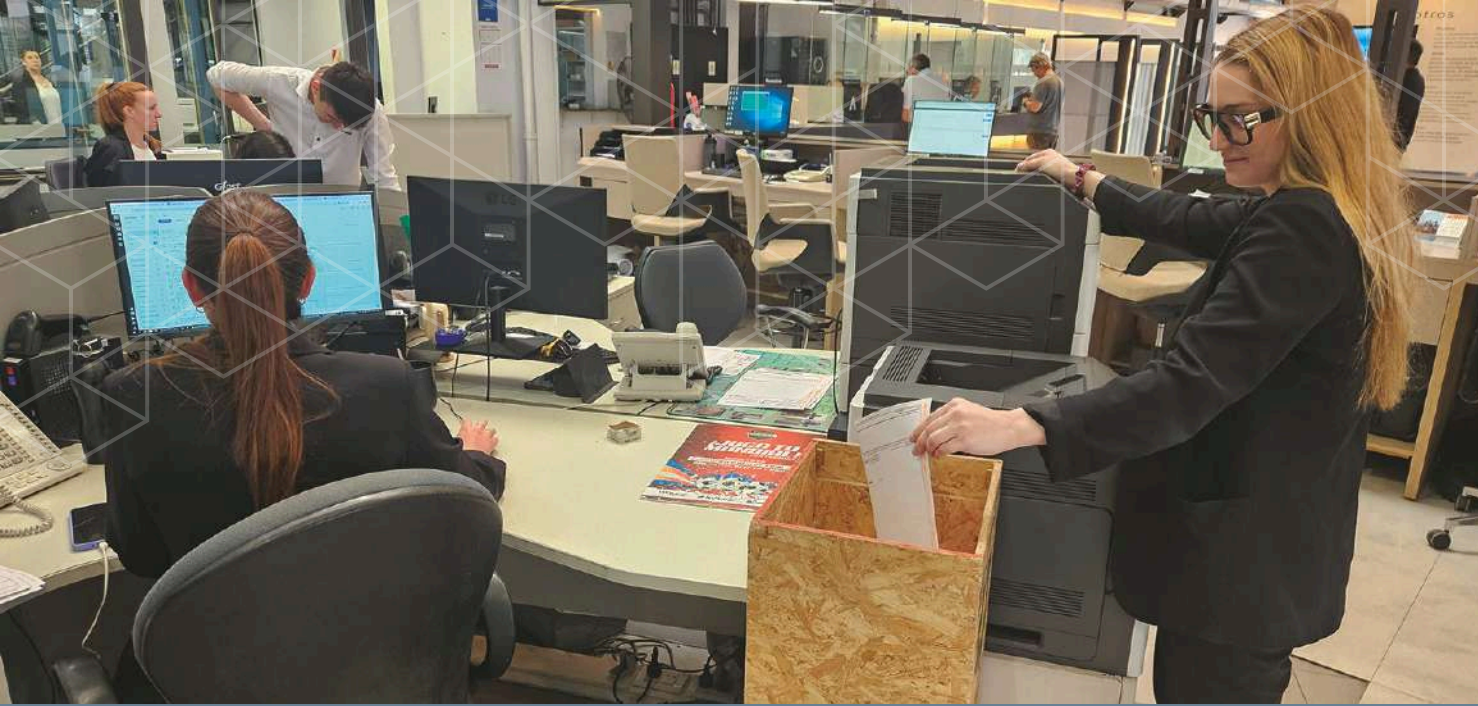
575.358 kWh

Consumo ejercicio 24/25:

561.294 kWh

90% Luminaria LED

Instaladas que permiten reducir el consumo energético






## 6. Gestión de Residuos



Papel, nylon y cartón: Economía Circular mediante convenio con Nicki.

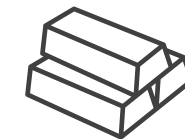
### REDUCCIÓN DE CONSUMO DE PAPEL:

-  2023: 2.293 kg
-  2024: 1.660 kg
-  2025: 1.574 kg

La empresa vuelve a utilizar todo el papel convertido en papel higiénico, papel de cocina y bobinas de limpieza.



**Madera:** Se reutiliza completamente dentro de la empresa para diversos usos operativos.



**Metal:** Se reutiliza en su totalidad mediante convenio con Matferroso

# Gestión Avanzada de Residuos



## Polietileno Negro:

Entrega a empresa que lo reutiliza en la fabricación de mangueras para riego. Convenio establecido con Polinam para garantizar economía circular en este material.

## Residuos Especiales:

Barro con hidrocarburo: Traslado en transporte autorizado, recepción en IPES. Total 2025: 3.100 toneladas.

## Gestión Integral:

Implementamos protocolos estrictos de clasificación, almacenamiento y disposición final de residuos, garantizando el cumplimiento normativo y minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones.

# Impacto Ambiental

Huella de Carbono (HDC) en Codimat

## Logros 2025/26

- Mayor precisión en la medición de combustible.
  - Capacitación sobre buenas prácticas.
- Disminución en el consumo de energía.
  - Reducción en el consumo de papel.
- Implementación 100% luminaria LED.

## Emisiones Totales:



2025: 559,4 ton CO<sub>2</sub>e

PROGRAMAS AMBIENTALES

# Impacto Ambiental: Programas Activos



## Info Sustentable

Creación de una sección web que visibiliza a las marcas y productos que cuentan con **certificaciones de calidad y ambientales** con el objetivo de que nuestros clientes puedan tomar mejores decisiones de compra.

## Clasifiquemos en Casa

Llevamos entregados a colaboradores 41 kits de **residuos domiciliarios** (18 kits durante 2025). En diciembre 2025, incorporamos un canasto de recolección de tapitas en nuestra isla de separación para colaborar con entidades de la ciudad.

## Desplastificación

Redujimos el uso de plásticos de un solo uso en un 50%, realizando el corte en junio 2025. Se compraron 6.000 **bolsas reutilizables**, entregando 1.370 unidades en los últimos 6 meses. Otras mercaderías se entregan en cajas para reducir el impacto.

Estos programas forman parte de nuestra **estrategia integral de sostenibilidad**, involucrando activamente a nuestro equipo, clientes y proveedores en la **construcción de prácticas más responsables con el medio ambiente** y la promoción de una **cultura de economía circular**.

# Consumo de Recursos: Evolución y Gestión

## Consumo Eléctrico (kWh)

Ejercicio 24/25



### Consumo de Energía

Ejercicio 23/24: 575.358 kWh  
Ejercicio 24/25: 561.294 kWh

Reducción: 2,5%

## Consumo de Gas (m<sup>3</sup>)

Ejercicio 24/25



### Consumo de gas

Ejercicio 23/24: 10.075,18 m<sup>3</sup>  
Ejercicio 24/25: 29.080,54 m<sup>3</sup>

Incremento por Modificación del sistema de medición, y cambios operativos

## Consumo de Agua (litros)

Ejercicio 24/25



### Consumo de Agua

Ejercicio 23/24: 1.882.000 lts  
Ejercicio 24/25: 1.781.500 lts

Reducción: 5,3%



El monitoreo sistemático de nuestros consumos nos permite identificar **oportunidades de mejora e implementar medidas concretas de eficiencia**. Año tras año, en Codimat nos esforzamos por mejorar nuestros indicadores y avanzar hacia una **gestión más eficiente, sostenible y responsable con el medio ambiente**.



Impacto Social

# Programas Sociales desarrollados en Codimat 2025



## 1. Bibliotecas Populares

Nuestro compromiso con las Bibliotecas Populares de la ciudad se materializa a través del desarrollo de actividades y recursos que fortalecen estos nodos socio-culturales para la comunidad. El Bibliomóvil representa nuestra principal herramienta de cercanía, promoviendo la cultura y el conocimiento.

Impacto Social

# Programas Sociales desarrollados en Codimat 2025



## 1. Bibliotecas Populares

### Primer Semestre 2025

#### Respuesta ante la emergencia

El Bibliomóvil se volcó completamente a la ayuda social tras la catástrofe sufrida en Bahía Blanca en marzo de 2025. Brindamos apoyo inmediato a las comunidades afectadas, demostrando que **las bibliotecas son espacios de contención y solidaridad en momentos críticos.**

### Segundo Semestre 2025

#### Retorno a la actividad cultural

Participamos activamente en 5 encuentros, visitando bibliotecas populares, escuelas y eventos culturales de la ciudad. Estas actividades reafirmaron nuestro rol como puente entre la literatura y la comunidad.

## 1. Bibliotecas Populares

### Fortalecimiento Institucional

---

Aportamos recursos materiales y humanos que consolidan la infraestructura de las bibliotecas populares.

### Presencia Territorial

---

El Bibliomóvil garantiza el acceso a la cultura en zonas donde no hay bibliotecas populares.

### Compromiso Comunitario

---

Respondemos a las necesidades sociales con flexibilidad y solidaridad activa.



Las bibliotecas populares son mucho más que espacios de lectura: son centros de **encuentro, aprendizaje y transformación social** que merecen todo nuestro apoyo y dedicación.



# 2. Programa Oficios



Transformando vidas a través de la Formación técnica y las oportunidades laborales en colaboración con el Instituto de formación Técnica La Piedad y alianzas estratégicas con proveedores.

## Cursos Implementados

Desarrollamos y apoyamos programas especializados en dos áreas clave de la construcción, brindando formación teórica y práctica que abren puertas al mercado laboral.

### Curso de Pintores:

2 ediciones completadas con formación integral en técnicas profesionales, con el apoyo de Alba y Cetol.

### Construcción en Seco:

2 ediciones enfocadas en sistemas modernos de construcción en seco. Con el apoyo de Durlock y Barbieri.

# 2. Programa Oficios



## Sede:

Capilla Santa Lucía, un espacio comunitario transformado en centro de aprendizaje - Dictado por: Profesores del Instituto Tecnico La Piedad representantes técnicos de las Marcas y Voluntarios de Codimat.

## Compromiso con la Inclusión

Nuestro enfoque prioritario son las personas que tradicionalmente han quedado excluidas de sistemas de formación técnica. Trabajamos con quienes tienen la motivación pero carecen del acceso, brindándoles no solo conocimientos técnicos sino también confianza, red de apoyo y un camino claro hacia la autosuficiencia económica.

## Impacto Alcanzado en 2025

4

Ediciones realizadas  
Cursos completados con éxito

60

Personas inscriptas  
Participantes comprometidos con su desarrollo profesional.



### 3. Apoyo a Micro emprendedora: Caso Olga →

En Codimat creemos firmemente que el verdadero desarrollo sostenible comienza con las personas. Por eso, en esta prueba piloto, acompañamos a una micro emprendedora, impulsando no solo su negocio, sino también su capacidad de transformar su entorno y generar oportunidades reales en su comunidad. Nuestro modelo de apoyo va mucho más allá de la asistencia financiera tradicional. Se trata de un acompañamiento integral que fortalece las habilidades de gestión, potencia la autonomía económica y fomenta la inclusión real de colectivos que históricamente han enfrentado mayores barreras para acceder a recursos y oportunidades.

**Fortalecimiento individual**  
Capacitación y mentoría personalizada

**Círculo virtuoso**  
Reinserción en el desarrollo local y la inclusión económica

**Desarrollo del negocio**  
Recursos y herramientas para impulsar la sostenibilidad empresarial

## 3. Apoyo a Micro emprendedora: Caso Olga ↓



### Impacto comunitario

Generación de empleo y oportunidades locales.

### Nuestro Impacto

Este modelo demuestra que cuando invertimos en las personas y en sus capacidades, no solo transformamos vidas individuales, sino que construimos comunidades más resilientes, inclusivas y prósperas. **Olga es solo un ejemplo del potencial que existe en cada territorio cuando se crean las condiciones adecuadas para el desarrollo.**



## 4. Jóvenes Construyendo Futuro →

### Conectando el Aula con la Empresa Real

335

Estudiantes participantes  
De múltiples carreras y Niveles Educativos

100%

Experiencias personalizadas  
Cada recorrido y charla fue cuidadosamente ajustado a los intereses específicos y expectativas profesionales de cada grupo académico, garantizando relevancia y máximo aprovechamiento.

#### Alianzas con Universidades



Codimat mantiene convenio con algunas universidades de Bahía Blanca, haciendo real el vínculo entre el ámbito académico y el mundo laboral, explorando proyectos, estrategias empresariales y procesos de gestión innovadores.



## **Impacto Transformador**

Más de 300 jóvenes vivieron una experiencia única que conecta de manera efectiva la teoría académica con la práctica empresarial, impulsando su desarrollo profesional y motivación hacia un futuro laboral exitoso y prometedor.





# 5. Sumando Voluntades



## El Compromiso de Nuestro Equipo

En Codimat el compromiso social comienza desde dentro. Durante este periodo, hemos sido testigos de cómo nuestros colaboradores han dedicado su tiempo, talento y energía para generar un impacto positivo real en nuestra comunidad.

A través de nuestro programa estratégico de voluntariado, hemos construido puentes de solidaridad que transforman vidas y fortalecen el tejido social.

## 155 Horas de Voluntariado

Dedicadas con pasión y compromiso a potenciar nuestros programas sociales en beneficio de la comunidad.

## 13 Colaboradores Participantes

Personas extraordinarias que decidieron marcar la diferencia con su tiempo y experiencia.



Queremos reconocer y agradecer profundamente a estos **13 comprometidos colaboradores** que, de manera totalmente desinteresada, han aportado sus conocimientos, sus experiencias, su tiempo y, sobre todo, su **gran compromiso con nuestros programas sociales.**

**¡Gracias a nuestros colaboradores solidarios!**



Desafíos y Metas Futuras

# Nuestro Camino hacia la Sostenibilidad Integral →

01

**Gobernanza:** Impulsar y fortalecer nuestra gestión de Triple Impacto sumando encuentros de Directorio y CEO para impulsar y seguir alineando los objetivos propuestos.

02

**Comunidad:** Sostener y enriquecer nuestros programas de Impacto Social, involucrando a nuestros colaboradores y proveedores. Generar vínculos con proveedores y sus áreas de sustentabilidad.

03

**Medio Ambiente:** Mejorar la precisión en las mediciones de la Huella de Carbono. Incorporar mejoras en la Gestión de Residuos. Seguir avanzando en eficiencia energética, analizando proyectos de energías limpias.



Desafíos y Metas Futuras

# Nuestro Camino hacia la Sostenibilidad Integral →

04

**Trabajadores:** Proponer espacios de encuentro, lograr mejoras en los beneficios y enriquecer los planes de capacitaciones.

05

**Cientes:** Impulsar programa de beneficios/recompensas para continuar mejorando el vínculo con nuestros clientes. Crear un catálogo digital para facilitar el proceso de compra.



# Gracias por acompañarnos en este camino hacia un futuro sostenible.

*"La Tierra no la heredamos de nuestros padres, la pedimos prestada de nuestros hijos."*

— *Albert Einstein*



Este reporte es más que números y métricas: es el testimonio de nuestro **trabajo conjunto**, de **valores compartidos** y del propósito de ser una mejor empresa para las personas y para el ambiente.

